

# 10 Ερωτήσεις Να Κάνεις Σε Έναν Επιχειρηματία

Δημοσιεύθηκε στις 4 Ιουλίου, 2018 Συγγραφέας Will Robins Σχόλιο(1)

Ένα από τα καλύτερα πράγματα που μπορείτε να κάνετε για την προσωπική σας ανάπτυξη είναι να αναπτύξετε ένα περίεργο μυαλό. Όσο περισσότερες ερωτήσεις είστε πρόθυμοι να κάνετε, τόσο περισσότερες απαντήσεις θα λάβετε. Είναι τόσο απλό.

Μαθαίνοντας από τα λάθη των άλλων είναι μακράν ο ευκολότερος τρόπος για να αποφύγετε λάθη στη ζωή σας. Σίγουρα, θα μπορούσατε να υπομείνετε όλα αυτά τα λάθη μόνοι σας, να μάθετε με τον σκληρό τρόπο και να επαναφέρετε τον εαυτό σας και την επιχείρηση για χρόνια... ή θα μπορούσατε απλώς να χρησιμοποιήσετε τη σοφία και την εμπειρία των άλλων για να αποτρέψετε αυτά τα λάθη να συμβούν πρώτα.

Οι επιχειρηματίες είναι μια διαφορετική φυλή ανθρώπων. Ξέρουν τι χρειάζεται για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να χτίσουν μια αυτοκρατορία ενάντια σε όλες τις πιθανότητες. Το γεγονός ότι στέκονται μπροστά σας σε κάθε δεδομένη περίπτωση είναι αρκετή απόδειξη ότι έχουν πολύτιμες πληροφορίες για να σας διδάξουν. Και πολλοί από αυτούς ενδιαφέρονται απροσδόκητα να μοιραστούν αυτήν τη σοφία, είτε αυτό γίνεται στο πλαίσιο της άτυπης δικτύωσης αυτοπροσώπως, σε πάνελ σε συνέδρια ή ακόμα και σε [διαδικτυακά μαθήματα](#).

Πολλοί επιτυχημένοι επιχειρηματίες παίρνουν τη ζωή και τις επιχειρηματικές τους εμπειρίες και κερδίζουν χρήματα με τη μορφή βιβλίων, διαδικτυακών μαθημάτων και άλλων. Εάν έχετε την ευκαιρία να σας δοθούν τα φώτα του πρόσωπο με πρόσωπο, δεν πρέπει ποτέ να τη χάσετε. Εδώ είναι οι κορυφαίες 10 ερωτήσεις που πρέπει να ρωτήσετε έναν επιχειρηματία την επόμενη φορά που θα έχετε την ευκαιρία.

## ***1- Είστε Ευτυχισμένος Και Τι Θα Αλλάζατε;***

**Η ευτυχία** είναι σημαντική. Υπάρχουν μερικοί επιχειρηματίες που έχουν θυσιάσει την υγεία, τη λογική και την ευτυχία τους για το κυνήγι χρημάτων. Αυτοί που είναι πραγματικά χαρούμενοι, ωστόσο, είναι αυτοί που έχουν βρει έναν τρόπο να ισορροπήσουν όλες τις διάφορες πτυχές της ζωής τους.

Οι ευτυχείς επιχειρηματίες θα είναι περισσότερο από πρόθυμοι να σας πουν όλα όσα έκαναν για να φτάσουν στην τρέχουσα θέση τους και οι δυσαρεστημένοι επιχειρηματίες θα χαρούν να σας δώσουν συμβουλές για το πώς να μην καταλήξετε σαν αυτούς. Σε κάθε περίπτωση, αυτή η ερώτηση παρουσιάζει την ευκαιρία να γνωρίσετε πραγματικά το άτομο και να μάθετε από την προσωπική του ζωή.

## ***2- Ποια Είναι Μερικά Από Τα Λάθη Που Ευχηθήκατε Ότι Θα Μπορούσατε Να Είχατε Αποφύγει;***

Όταν ξεκινάτε για πρώτη φορά μια επιχείρηση, θα κάνετε λάθη. Είναι αναπόφευκτο. Όσο λιγότερα λάθη κάνετε, τόσο το καλύτερο. Εάν είστε πραγματικά έξυπνοι, θα δώσετε προσοχή σε όλα τα λάθη που κάνουν οι επιχειρήσεις προτού τα κάνετε εσείς, και θα τα αποφύγετε όπως τη πανούκλα.

Ο καλύτερος τρόπος για να μάθετε μερικά από αυτά τα εύκολα λάθη που μπορούν να αποφευχθούν είναι να ρωτήσετε έναν επιχειρηματία. Το τσίμπημα της αποτυχίας είναι δύσκολο να ξεχαστεί, και θα έχουν πάντα μερικές ιστορίες για το πώς έμπλεξαν σε μια δύσκολη κατάσταση και τι έκαναν για να υπαναχωρήσουν.

### ***3- Πώς Γνωρίζατε Πότε Είχατε Την Σωστή Ιδέα;***

Ένα από τα ατυχή πράγματα με το να έχουμε μια **επιχειρηματικά προσανατολισμένη νοοτροπία** είναι ότι είμαστε δημιουργικοί άνθρωποι. Οι άνθρωποι συχνά μας αποκαλούν «το παιδί για όλες τις δουλειές». Κάθε μέρα, καταστρώνουμε νέες επιχειρηματικές ιδέες και πώς μπορούμε να τις εφαρμόσουμε το συντομότερο δυνατό.

Με όλες αυτές τις νέες ιδέες, μπορεί να είναι δύσκολο να καταλάβουμε σε ποια θα πρέπει να εστιάσουμε και να επικεντρωθούμε. Κάθε επιχειρηματίας το έχει περάσει τουλάχιστον μία φορά. Ρωτώντας τους πώς αποφάσισαν πού να κατευθύνουν την συγκέντρωσή τους θα μπορούσαν να σας δια φωτίσουν για το τι πρέπει να εστιάσετε στον εαυτό σας.

### ***4- Πώς Χειριστήκατε Την Αντιξοότητα Και Την Αμφιβολία;***

Οι φίλοι σας θα σας αμφισβητήσουν, η οικογένειά σας θα σας ενθαρρύνει να κάνετε την ασφαλή κίνηση, και οι ξένοι που δεν έχετε συναντήσει ποτέ θα καθίσουν γύρω συνωμοτώντας για την πτώση σας. Ο επιχειρηματικός κόσμος δεν είναι πολύ φιλικός και οποιοσδήποτε πονηρός επιχειρηματίας που κατάφερε να επιβιώσει με επιτυχία θα έχει μερικές ιστορίες για το πώς να χειριστεί τις αντιξοότητες και να ξεπεράσει τόσο την αμφιβολία όσο και την αμφιβολία από άλλους. Συχνά θα σας δώσουν το κίνητρο που χρειάζεστε για να κρατήσετε το κεφάλι σας ψηλά και να συνεχίσετε να προχωράτε.

### ***5- Πώς Σκοπεύετε Να Αναπτύξετε Την Επιχείρησή σας;***

Μια επιχείρηση που δεν αναπτύσσεται ποτέ σιγά σιγά καταρρέει. Ακόμα κι αν θέλετε να διατηρήσετε το τρέχον επίπεδο επιτυχίας σας, θα πρέπει να έχετε ένα σχέδιο για βιώσιμη μελλοντική ανάπτυξη για να συμβαδίσετε με την οικονομία και τις δημογραφικές τάσεις. Ρωτώντας άλλους επιχειρηματίες για το πώς σχεδιάζουν για το μέλλον μπορεί να σας δώσει ένα καλό σχέδιο για το πώς θα πρέπει να δομήσετε τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας σας τα επόμενα χρόνια.

## ***6- Πώς Χτίσατε Την Ομάδα Σας;***

Η επίτευξη σπουδαίων πραγμάτων απαιτεί ομάδα Α κατηγορίας. Όσο και να θέλει κάθε επιχειρηματίας να είναι αυτός ο αυτοδημιούργητος άνθρωπος που έκανε τα πάντα μόνος του, αυτό είναι απλώς ένα όνειρο θερινής νυκτός που καλύτερα να ξεχάσετε. Ακόμα κι αν κοιτάξετε μερικούς από τους πιο διάσημους καλλιτέχνες και μουσικούς της εποχής μας, αυτοί δεν θα ήταν τίποτα χωρίς την ομάδα παραγωγών, διαφημιστών και των θαυμαστών τους.

## ***7- Πώς Μπορώ Να Είμαι Ένας Καλός Ηγέτης;***

Τώρα που αποδείξαμε ότι χρειάζεστε μια ομάδα, πρέπει να μάθετε κάποιες καλές **ηγετικές δεξιότητες** για να τους κρατήσετε παρακινήμενους και δραστήριους όσο εξίσου σκληρός είστε εσείς. Οι δεξιότητες ηγεσίας είναι από τα καλύτερα πράγματα που μπορείτε να μάθετε από έναν συνάδελφο επιχειρηματία, ειδικά αν είναι μεγαλύτεροι και έχουν περισσότερη εμπειρία από εσάς.

## ***8- Ποια Είναι Η Προσέγγισή Σας Στο Μάρκετινγκ;***

Αυτή η ερώτηση θα αποδίδει πάντα ενδιαφέροντα αποτελέσματα. Ανάλογα με την εξειδίκευση και την επιχείρησή τους, ενδέχεται να αποκαλύψουν ότι λαμβάνουν περισσότερες δουλειές από παραπομπές ή ότι μπορούν να λάβουν περισσότερα από το μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Προσπαθήστε να σταχυολογήσετε κάποιες γνώσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο δημιούργησαν τη δική τους **στρατηγική μάρκετινγκ** και χρησιμοποιήστε την κατά τη διαμόρφωση της δικής σας.

## ***9- Σκοπεύετε Να Συνταξιοδοτηθείτε;***

Μερικοί άνθρωποι είναι **επιχειρηματίες** επειδή είναι εργασιομανείς και πάντα θέλουν κάτι να ασχοληθούν. Αυτοί οι άνθρωποι πιθανότατα δεν θα συνταξιοδοτηθούν έως ότου ο γιατρός τους τους αναγκάσει μια μέρα. Άλλοι ιδιοκτήτες **μικρών επιχειρήσεων** είναι σε αυτό για να βγάλουν λεφτά, να βγουν και να ζήσουν άνετα για το υπόλοιπο της ζωής τους. Αυτή είναι πάντα μια ενδιαφέρουσα ερώτηση και οι απαντήσεις που λαμβάνετε μπορεί να σας βοηθήσουν να κατανοήσετε τα δικά σας επιχειρηματικά και οικονομικά κίνητρα.

## ***10- Βιώσατε Αποτυχίες; Εάν Ναι, Τι Μάθατε Από Αυτές;***

Οι αποτυχίες διαφέρουν από τα λάθη. Κάθε επιχειρηματίας θα κάνει κάποια **λάθη** κατά τη διάρκεια της ζωής του, αλλά είναι συνήθως εύκολο να συνέλθει από αυτά και να χρησιμεύσουν ως πολύτιμα μαθήματα για το τι δεν πρέπει να κάνει στο μέλλον. Ένας επιχειρηματίας που μπορεί να ανακάμψει από μια πλήρη αποτυχία και να αναζωογονηθεί είναι κάποιος με τον οποίο σίγουρα πρέπει να συνομιλήσετε.

Η γνώση που θα αντλήσετε από αυτήν τη συγκεκριμένη συνομιλία θα μπορούσε εύκολα να αξίζει περισσότερο από οποιαδήποτε από τις άλλες ερωτήσεις που αναφέρονται παραπάνω. Την επόμενη φορά που θα πιάσετε πάτο, θα είστε οπλισμένοι και προετοιμασμένοι να ξεθάψετε τον εαυτό σας από την τρύπα και να συνεχίσετε να σπρώχνετε προς το μεγαλείο.

### ***Τελικές Σκέψεις***

Οι επιχειρηματίες είναι πολυάσχολοι άνθρωποι. Εάν τύχει να πέσετε πάνω σε μερικούς από τους πιο επιτυχημένους, θα είστε τυχεροί αν σας δώσουν περισσότερο από μερικά λεπτά του ελεύθερου χρόνου τους. Πιθανότατα δεν θα έχετε την ευκαιρία να τους ρωτήσετε και τις 10 από αυτές τις ερωτήσεις σε μορφή συνέντευξης, αλλά θα πρέπει να έχετε πάντα μερικές από τις σημαντικές να στηρίζονται στην άκρη της γλώσσας σας.

Αφού μιλήσετε μαζί τους και λάβετε την απάντησή τους, θα πρέπει να φροντίσετε να τα γράψετε στο βιβλίο σκίτσων, στο σημειωματάριο ή να το εγγράψετε στο τηλέφωνό σας. Αυτό θα σας βοηθήσει να θυμηθείτε τη συνομιλία και θα σας δώσει μια πολύτιμη αναφορά για να κοιτάξετε ξανά στο μέλλον.

Σας ενδιαφέρει μια λίστα email εμπλουτισμού δεδομένων;

[Αρχική](#) · [Από τους αριθμούς](#) · 39 Στατιστικά Στοιχεία Επιχειρηματιών Που Χρειάζεται Να Γνωρίζεις Το 2020

### **39 Στατιστικά Στοιχεία Επιχειρηματιών Που Χρειάζεται Να Γνωρίζεις Το 2020**

Από [Dragomir Simovic](#) · 5 Αυγούστου, 2019

Οι μικρές επιχειρήσεις και οι φιλόδοξες επιχειρήσεις βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε κλάδου. Όχι μόνο συμβάλλουν πάρα πολύ στα συνολικά έσοδα μιας χώρας, αλλά έχουν επίσης ευεργετική επίδραση στους ίδιους τους εργαζόμενους.

Οι εργαζόμενοι που αποφασίζουν να κάνουν την αλλαγή και να γίνουν ανεξάρτητοι εργοδότες αισθάνονται πιο ικανοποιημένοι και παρακινημένοι να εργαστούν. Υπάρχουν πολλά εμπνευσμένα στατιστικά στοιχεία επιχειρηματιών εκεί έξω που μας δείχνουν ότι

οι ΗΠΑ εξακολουθούν να είναι το καλύτερο μέρος στον κόσμο για να γίνετε το αφεντικό σας και να ξεκινήσετε κάτι νέο.

Τώρα, οι νέοι επιχειρηματίες ανησυχούν κυρίως για τους κινδύνους που ενέχουν οι νέες επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης, του προσωπικού και του ποσοστού επιτυχίας. Πράγματι, ένας μεγάλος αριθμός ιδιοκτητών επιχειρήσεων βασίζεται σε δάνεια για να διατηρήσει τη λειτουργία της εταιρείας και συχνά πρέπει να χρησιμοποιήσουν τα προσωπικά τους κεφάλαια για να τακτοποιήσουν μερικές εκκρεμότητες.

Ωστόσο, τα δάνεια τους βοηθούν επίσης να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και να επιτύχουν περισσότερα στον κλάδο τους. Η εύρεση προσωπικού υψηλής ποιότητας δεν είναι εύκολη υπόθεση, γι' αυτό πολλοί ιδιοκτήτες αποφασίζουν να το κάνουν μόνοι τους, τουλάχιστον για λίγο. Είναι απαραίτητο να κατανοήσουμε ότι το ποσοστό επιχειρηματικής αποτυχίας δεν ήταν ποτέ χαμηλότερο, με **μόνο το 22,5% των επιχειρήσεων να κλείνουν μετά από ένα χρόνο.**

Με ένα τόσο πολλά υποσχόμενο περιβάλλον εκκίνησης, δεν είναι περίεργο ότι πολλοί άνθρωποι επιλέγουν αυτόν τον δρόμο από το να είναι ένας παραδοσιακός υπάλληλος. Για πολλούς, η επιχειρηματικότητα είναι μια εξαιρετική επιλογή σταδιοδρομίας που επιτρέπει καλύτερη ισορροπία εργασίας / ζωής και περισσότερο εισόδημα.

Μελέτες έχουν επίσης δείξει ότι αυτό δεν είναι παιχνίδι για νέους, παρά το τι πιστεύει το κοινό. **Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις ξεκινούν συνήθως από μεσήλικες άνδρες και γυναίκες που έχουν εμπειρία και θέλουν να την εφαρμόσουν στον τομέα τους.**

Για να ξεκινήσουμε τα πράγματα, έχουμε επιλέξει μερικά από τα πιο ενδιαφέροντα στατιστικά στον ιστό. Ρίξε μια ματιά.

### **Συναρπαστικά Στατιστικά Στοιχεία Επιχειρήσεων:**

- 62% των δισεκατομμυριούχων των Ηνωμένων Πολιτειών είναι αυτοδημιούργητοι.
- Το 2016, υπήρχαν 25 εκατομμύρια Αμερικάνοι που ξεκινούσαν ή ήδη διοικούσαν την δική τους επιχείρηση.
- #1 λόγος γιατί οι επιχειρήσεις αποτυγχάνουν είναι ότι δεν υπάρχει ανάγκη στην αγορά.
- 60% των ανθρώπων που ξεκινούν μικρές επιχειρήσεις είναι μεταξύ των ηλικιών 40 και 60.
- Υπάρχουν 582 εκατομμύρια επιχειρηματίες στον κόσμο.
- **22,5% των μικρών επιχειρήσεων αποτυγχάνουν μέσα στο πρώτο έτος.**
- **Μελέτες δείχνουν ότι οι μεσήλικες άντρες ξεκινούν τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις.**

## Στατιστικά Στοιχεία Επιχειρηματικότητας

### **1. 62% των δισεκατομμυριούχων των Ηνωμένων Πολιτειών είναι αυτοδημιούργητοι.**

(Wealth-X)

Σύμφωνα με στοιχεία μιας έρευνας του 2016 που έγινε από το Wealth-X, υπάρχουν 585 δισεκατομμυριούχοι στις ΗΠΑ. Μόνο το 20% πέτυχαν αυτή την υπόληψη μέσω κληρονομιάς, ενώ η μεγάλη πλειοψηφία είναι αυτοδημιούργητοι. Αυτό είναι πιθανώς ένα από τα μεγαλύτερα κίνητρα για νέους επιχειρηματίες που μόλις ξεκινούν. Το υπόλοιπο 18% έγιναν δισεκατομμυριούχοι μέσω ενός συνδυασμού κληρονομιάς και σκληρής δουλειάς.

### **2. 15 εκατομμύρια Αμερικάνοι είναι πλήρους ωραρίου αυτοαπασχολούμενοι.**

(FreshBooks)

Αυτός ο αριθμός είναι σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία επιχειρηματικής δραστηριότητας των Fresh Books, τα οποία εκτιμούν ότι έως το 2020, η Αμερική θα έχει 27 εκατομμύρια αυτοαπασχολούμενους επαγγελματίες. Ένας στους πέντε εργαζόμενους σκοπεύει να αλλάξει εντελώς την καριέρα του μόλις μπει στο επιχειρηματικό πνεύμα.

### **3. 62% των ενηλίκων πιστεύει ότι η επιχειρηματικότητα είναι μία καλή καριέρα.**

(Babson)

Φαίνεται να αυξάνεται η κατανόηση των πλεονεκτημάτων της επιχειρηματικότητας μεταξύ των ανθρώπων σε ολόκληρο τον κόσμο. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Global Entrepreneurship Model, από το 2018/2019, περισσότεροι από τους μισούς ανθρώπους πιστεύουν ότι το να ξεκινούν τη δική τους επιχείρηση είναι μια καλή κίνηση σταδιοδρομίας. Μπορεί επίσης να υπάρχουν κάποιες παρανοήσεις, διότι ένα εκπληκτικό 40% των ερωτηθέντων νομίζουν ότι είναι εύκολο να ξεκινήσει μια επιχείρηση και το 49% πιστεύουν ότι έχουν αυτό που χρειάζεται για να το κάνουν.

#### 4. Υπάρχουν 582 εκατομμύρια επιχειρηματίες στον κόσμο.

(The Hill)

Αν και αυτή είναι μια σημαντική αύξηση σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, υπάρχει ακόμη αρκετός χώρος για βελτίωση. Δηλαδή, τα στατιστικά στοιχεία για την επιχειρηματικότητα μπορούν να βοηθήσουν τις χώρες να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες της αγοράς σε ορισμένες περιοχές και να δημιουργήσουν ένα πιο γόνιμο έδαφος για αυτήν την ανάπτυξη. Είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να εντοπίσουν τα ελαττώματα και τα οφέλη ορισμένων βιομηχανιών και να ενεργήσουν ανάλογα.

#### 5. 26% των επιχειρηματιών λένε ότι το μεγαλύτερό τους κίνητρο για να ξεκινήσουν την δική τους επιχείρηση ήταν η ιδέα του να είναι το αφεντικό του εαυτού τους.

(Guidant Financial)

Επιπλέον, το 23% ήθελαν να κυνηγήσουν το πάθος τους και το 19% το έκανε επειδή η ευκαιρία παρουσιάστηκε. Για το 12% των επιχειρηματιών, η εταιρική Αμερική ήταν το μεγαλύτερο πρόβλημα, ενώ το 6% αποφάσισαν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση αφού απολύθηκαν. Σύμφωνα με επιχειρηματικά δεδομένα, ένα άλλο 6% το έκανε επειδή δεν ήταν έτοιμοι να συνταξιοδοτηθούν και το 3% εμπνεύστηκαν από διάφορα γεγονότα ζωής.

#### 6. 33% των επιχειρηματιών έχουν μόνο απολυτήριο λυκείου.

(Guidant Financial)

Μπορεί να φαίνεται αναπάντεχο, αλλά το ένα τρίτο όλων των ιδιοκτητών μικρών επιχειρήσεων δεν πήγε ποτέ κάπου παραπέρα από το γυμνάσιο. Αυτό είναι ένα εμπνευστικό κομμάτι πληροφοριών για την πλειονότητα των νέων που ανησυχούν ότι δεν θα κατορθώσουν τίποτα χωρίς να πάνε στο κολέγιο. Συνολικά, το 67% πήγαν στο κολέγιο και το 4% κατάφεραν ακόμη να πάρουν διδακτορικό.

#### 7. Στην Βραζιλία, 53% των επιχειρηματιών διευθύνουν μόνοι τους.

(Babson)

Τα στατιστικά στοιχεία επιχειρηματιών από το 2018 μας λένε ότι περισσότεροι από τους μισούς ιδιοκτήτες επιχειρήσεων στη μεγαλύτερη χώρα της Νότιας Αμερικής δεν έχουν

υπαλλήλους ή δεν προτίθενται να προσλάβουν κανέναν. Με αυτόν τον αριθμό, η Βραζιλία είναι ο παγκόσμιος ηγέτης, αφήνοντας τη Μαδαγασκάρη μακριά δεύτερη με μόλις 30% των σόλο διοικούντων.

## **8. Ο μεγαλύτερος αριθμός των αυτοαπασχολούμενων επαγγελματιών (19.6%) εργάζεται στο πεδίο των κατασκευαστικών συναλλαγών.**

(FreshBooks)

Φαίνεται ότι ο κατασκευαστικός τομέας είναι το πιο δημοφιλές επάγγελμα για επιχειρηματίες, ακολουθούμενος από το λιανικό εμπόριο με 10,9%, τα ακίνητα με 10,7% και τη συμβουλευτική με το 10,3%. Τα δημιουργικά επαγγέλματα βρίσκονται στην 7η θέση σύμφωνα με τις στατιστικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, ενώ το μάρκετινγκ βρίσκεται στο κάτω μέρος με 1,7%.

## **9. Με Παγκόσμιο Δείκτη Επιχειρηματικότητας στο 83.6, οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι η καλύτερη χώρα για τους επιχειρηματίες.**

(GEDI)

Ο Παγκόσμιος Δείκτης Επιχειρηματικότητας (GEI) είναι μια αριθμητική παρουσίαση του κλίματος που δημιουργεί μια χώρα για την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων. Αυτός ο δείκτης λαμβάνει υπόψη πολλούς παράγοντες για να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της κατάστασης. Η Ελβετία καταλαμβάνει μια απροσδόκητη δεύτερη θέση με 80,4, ακολουθούμενη από τρεις αγγλόφωνες χώρες - τον Καναδά, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Αυστραλία. Το Τσαντ βρίσκεται στο κάτω μέρος της λίστας με δείκτη μόλις 9.

## **10. 59% των επιχειρηματιών που κάνουν αίτηση για δάνειο το χρησιμοποιούν για να επεκτείνουν την επιχείρησή τους.**

(Federal Reserve Banks)

Τα δημογραφικά στοιχεία επιχειρηματιών για το 2018 μας δείχνουν ότι το 43% των ιδιοκτητών χρησιμοποιούν τα χρήματα για να καλύψουν τα λειτουργικά τους έξοδα και το 26% τα χρειάζονται για να αναχρηματοδοτήσουν ορισμένα άλλα δάνεια. Φαίνεται ότι τα δάνεια διαδραματίζουν τεράστιο ρόλο στον κόσμο των μικρών επιχειρήσεων, καθώς οι επιχειρήσεις βασίζονται σε μεγάλο βαθμό και στα δύο για να συνεχίσουν να επιπλέουν και να κάνουν κρίσιμα βήματα προς το μέλλον.



## **11. 83.1% των ιδιοκτητών επιχειρήσεων των Ηνωμένων Πολιτειών ξεκίνησαν τις εταιρείες τους.**

(FactFinder)

Με το πραγματικό επιχειρηματικό πνεύμα, το 83,1% των ιδιοκτητών δημιούργησαν τις εταιρείες τους από το μηδέν. Ένα σημαντικό μικρότερο ποσοστό (11,3%) αγόρασαν τις επιχειρήσεις τους, ενώ το 7,2% τις κληρονόμησαν ή τις έλαβαν ως δώρα.

## **12. Μόνο το 9% των επιχειρηματιών έχουν πτυχίο Bachelor στις επιχειρήσεις**

(TSheets)

Σύμφωνα με στοιχεία επιχειρηματικότητας, ένα ακόμη μικρότερο ποσοστό ιδιοκτητών (3%) πήγε παραπέρα με είτε μεταπτυχιακό είτε διδακτορικό στις επιχειρήσεις. Αυτό είναι ένα σημαντικό κίνητρο για επιχειρηματίες που μόλις ξεκινούν και ανησυχούν ότι δεν θα έχουν την κατάλληλη εκπαίδευση για τα βγάλουν πέρα. Στην πραγματικότητα, το 32% των κατόχων έχουν παρακολουθήσει μόνο μερικά μαθήματα επιχειρήσεων, ενώ οι περισσότεροι (46%) δεν έχουν καμία μορφή εκπαίδευσης στις επιχειρήσεις.

## **13. 26% των επιχειρηματιών στρέφονται στο ιντερνέτ για συμβουλές σχετικές με επιχειρήσεις.**

(TSheets)

Πολύ λογικά, το Διαδίκτυο εξακολουθεί να είναι ένας από τους μεγαλύτερους πόρους για έναν ιδιοκτήτη μικρών επιχειρήσεων. Περιέχει πολλά επίσημα δεδομένα που οι χρήστες μπορεί να βρουν χρήσιμα. Επιπλέον, τους δίνει την ευκαιρία να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και να αλληλοβοηθούνται. Στην πραγματικότητα, τα στατιστικά στοιχεία επιχειρηματιών δείχνουν ότι το 19% των ιδιοκτητών επιχειρήσεων απευθύνονται πρώτα στους συναδέλφους τους για συμβουλές, ενώ το 14% ανατρέχει σε βιβλία για απαντήσεις. Μόνο το 11% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι στρέφονται πρώτα στην οικογένειά τους.

#### **14. Μελέτες δείχνουν ότι οι μεσήλικες άντρες ξεκινούν τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις.**

(MIT Sloan)

Υπάρχει η πεποίθηση ότι οι νέοι είναι υπεύθυνοι για τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις εκεί έξω. Ωστόσο, μελέτες έχουν δείξει ότι οι μεσήλικες άνδρες έχουν πολύ περισσότερες πιθανότητες να επιτύχουν στις επιχειρήσεις τους, ειδικά αν έχουν ήδη εργαστεί στο χώρο στο παρελθόν. Τα στατιστικά στοιχεία για τους επιχειρηματίες μας λένε ότι οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που ξεκινούν τις εταιρείες τους και προσλαμβάνουν τουλάχιστον έναν εργαζόμενο είναι 42 ετών κατά μέσο όρο.

#### **15. Οι επιχειρήσεις και τα τρόφιμα είναι οι δύο πιο διάσημοι κλάδοι για την επιχειρηματικότητα.**

(GuidantFinancial)

Βασίζεται σε δεδομένα χρηματοοικονομικής καθοδήγησης που απαριθμούν 5 από τις πιο δημοφιλείς βιομηχανίες. Οι επιχειρήσεις και τα τρόφιμα βρίσκονται στην κορυφή με 11%, ακολουθούμενα από υγεία / ομορφιά με 10%, γενική λιανική πώληση (7%) και υπηρεσίες οικιακής χρήσης (6%). Το 2018, η βιομηχανία υγείας και ομορφιάς σημείωσε σημαντική αύξηση 34% χάρη στις διάφορες σχετικές παγκόσμιες τάσεις. Οι κατηγορίες τροφίμων και επιχειρήσεων σημείωσαν επίσης άνοδο 14%, ενώ οι αυτοκινητοβιομηχανίες έπεσαν από τις πέντε πρώτες θέσεις.

### **Στατιστικά Στοιχεία των Μικρών Επιχειρήσεων**

#### **16. #1 λόγος γιατί οι επιχειρήσεις αποτυγχάνουν είναι ότι δεν υπάρχει ανάγκη στην αγορά.**

(CBInsights)

Σύμφωνα με την έρευνα της CBInsights, το 42% των επιχειρήσεων αποτυγχάνουν για αυτόν τον απλό λόγο. Ο δεύτερος πιο κοινός λόγος που επηρεάζει το 29% των

επιχειρήσεων είναι η έλλειψη κεφαλαίων - με λίγα λόγια, η πτώχευση. Ο τρίτος λόγος με το 23% είναι η έλλειψη χημείας και ομαδικής εργασίας μεταξύ των εργαζομένων.

### **17. 22.5% των μικρών επιχειρήσεων αποτυγχάνουν το πρώτο έτος.**

(Office of Advocacy)

Αυτό είναι σύμφωνα με τις νέες στατιστικές επιχειρήσεων που συλλέχθηκαν από το 2004 έως το 2014. Σύμφωνα με τους υπολογισμούς, μόνο το 79,9% των μικρών επιχειρήσεων που ιδρύθηκαν το 2014 κατάφεραν να περάσουν τον επόμενο χρόνο. Κατά μέσο όρο, περίπου οι μισές από όλες τις εταιρείες επιβιώνουν περισσότερο από 5 χρόνια, ενώ μόνο το ένα τρίτο φτάνει τον 10ετές στόχο.

### **18. 60% των ανθρώπων που ξεκινούν μικρές επιχειρήσεις είναι μεταξύ των ηλικιών 40 και 60.**

(GuidantFinancial)

Βασίζεται στη μελέτη για τις μικρές επιχειρήσεις του 2019 από την Guidant Financial, η οποία πραγματοποίησε έρευνα για περισσότερες από 2.700 μικρές επιχειρηματίες στις ΗΠΑ. Είναι αρκετά ενδιαφέρον ότι το 4% των επιχειρηματιών ήταν στην πραγματικότητα άνω των 70 ετών. Σαφώς, δεν είναι ποτέ αργά για να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση.

### **19. 62% των μικρών επιχειρήσεων δεν έχουν καθόλου προσωπικό.**

(FreshBooks)

Αυτό το στατιστικό έχει νόημα λαμβάνοντας υπόψη ότι πολλοί επιχειρηματίες πιστεύουν ότι είναι αρκετά δύσκολο να βρουν το κατάλληλο, υψηλής ποιότητας προσωπικό για τις εταιρείες τους. Εξαιτίας αυτού, πολλοί αποφασίζουν να πάνε σόλο. Η ίδια έκθεση δείχνει ότι το 28% των επιχειρήσεων απασχολεί 1-5 υπαλλήλους, ενώ μόνο το 10% έχει περισσότερους από 5 υπαλλήλους.

**20. Το 2015, η εργασία των μικρών επιχειρήσεων αποτέλεσε γύρω στο 45% της συνολικής ιδιωτικής εργασίας στις Ηνωμένες Πολιτείες.**

(Office of Advocacy)

Υπήρχαν περισσότερες από 124.000 θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό τομέα, σε σύγκριση με σχεδόν 60.000 σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία για τις μικρές επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο μερίδιο σε μεμονωμένες βιομηχανίες, γεωργία και δασοκομία, ψάρεμα και κυνήγι με 85,1%. Το μικρότερο μερίδιο των μικρών επιχειρήσεων ήταν στη διοίκηση επιχειρήσεων και εταιρειών με 12,2%. Εκτός αυτού, υπήρχαν επίσης 24.155 θέσεις εργασίας μικρών επιχειρήσεων που δεν ταξινομήθηκαν σε καμία συγκεκριμένη βιομηχανία.

**21. Οι μικρές εταιρείες ήταν υπεύθυνες για το 97.6% των εξαγόμενων αγαθών στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2015.**

(Office of Advocacy)

Συνολικά, 295.834 εταιρείες εξήγαγαν αγαθά από τις ΗΠΑ το 2015. Από τον αριθμό αυτό, το 97,6% ήταν στην πραγματικότητα μικρές επιχειρήσεις, που ανέρχονται συνολικά σε 287.835 επιχειρήσεις. Παρά τον τεράστιο αριθμό επιχειρηματιών στις ΗΠΑ, αυτές οι μικρές επιχειρήσεις κέρδισαν μόνο το 32,9% του συνολικού εισοδήματος από τη χώρα - 1,3 τρισεκατομμύρια δολάρια.

**22. Σε μια περίοδο 21 ετών (από το 1992 έως το 2013), οι μικρές επιχειρήσεις κράτησαν λογαριασμό για το 63.3% των νέων εργασιών στις Ηνωμένες Πολιτείες.**

(Office of Advocacy)

Φαίνεται ότι η επιχειρηματικότητα είναι γενικά καλή για την οικονομία ολόκληρης της χώρας, καθώς περισσότερες από τις μισές καθαρές νέες θέσεις εργασίας προέρχονταν από αυτές τις μικρές επιχειρήσεις. Στην προαναφερθείσα περίοδο, υπήρξαν μόνο δύο υφέσεις, από το 2001 έως το 2002 και το 2007 έως το 2009, όταν το μερίδιο ήταν -47% και -61%, αντίστοιχα.

### **23. Το ποσοστό αποτυχίας των μικρών επιχειρήσεων έχει μειωθεί κατά 30% από το 1977.**

(Entrepreneur)

Αυτές οι στατιστικές για τις μικρές επιχειρήσεις προέρχονται από τον Scott Shane, καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Case Western Reserve. Υποστηρίζει ότι αυτό συνέβη επειδή οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων γίνονται πιο έξυπνοι, επιλέγουν επικερδείς τομείς και χρησιμοποιούν αξιόπιστη τεχνολογία διαχείρισης επιχειρήσεων. Εκτός από αυτό, υπάρχει επίσης μικρότερος αριθμός νεοσύστατων επιχειρήσεων και, κατά συνέπεια, λιγότερος ανταγωνισμός.

### **24. 67% των ιδιοκτητών μικρών επιχειρήσεων χρησιμοποιούν προσωπικά κεφάλαια για να αντιμετωπίσουν διάφορες οικονομικές προκλήσεις.**

(Federal Reserve Banks)

Υπάρχουν πολλές οικονομικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες σε καθημερινή βάση. Η μεγάλη πλειοψηφία αποφασίζει να τις αντιμετωπίσει από τις δικές τους τσέπες. Τα στατιστικά στοιχεία για την επιχειρηματικότητα αναφέρουν ότι το 39% των ιδιοκτητών προτιμούν να πάρουν ένα επιπλέον δάνειο για να αντιμετωπίσουν την κρίση, ενώ το 33% το παίρνει στους υπαλλήλους μειώνοντας το προσωπικό, τις ώρες ή μειώνοντας τις δραστηριότητές τους. Είναι ενδιαφέρον (ή ίσως ανησυχητικό), το 28% των ιδιοκτητών απλά επιλέγουν να αγνοήσουν τις υποχρεώσεις τους.

### **25. 68% των μικρών επιχειρήσεων έχουν ένα ανεξόφλητο χρέος.**

(Federal Reserve Banks)

Η πλειονότητα των επιχειρήσεων έχει χρέος, με 55% να οφείλει λιγότερο από 100.000 \$. Το 37% των εταιρειών οφείλουν οπουδήποτε από 100.000 έως 1 εκατομμύριο \$, ενώ το 9% των εταιρειών οφείλουν πάνω από ένα εκατομμύριο. Αυτό είναι σύμφωνα με μια έρευνα για τα γεγονότα και τα στατιστικά στοιχεία ενός επιχειρηματία από το 2017, αν και τα εκκρεμή χρέη φαίνεται να εξέρχονται από τουλάχιστον ένα χρόνο πριν.

**26. Τα στατιστικά στοιχεία του Γραφείου Υπεράσπισης δείχνουν ότι το 60.1% των μικρών επιχειρήσεων χωρίς πληρωμένους εργαζομένους είναι με έδρα το σπίτι.**

(Federal Reserve Banks)

Πολλές διάσημες εταιρείες ξεκίνησαν στα σπίτια τους, στα γκαράζ και στα υπόγεια. Τα στατιστικά δείχνουν ότι αυτή εξακολουθεί να είναι η πιο δημοφιλής τοποθεσία για μικρές επιχειρήσεις και νεοσύστατες επιχειρήσεις που περιμένουν τη μεγάλη τους ευκαιρία. Φυσικά, η κατάσταση αλλάζει όταν υπάρχουν υπάλληλοι που απαιτούν ορισμένες συνθήκες εργασίας, και γι 'αυτό μόνο το 23,3% των μικρών εργοδοτικών εταιρειών βασίζονται στο σπίτι.

### **Στατιστικά Στοιχεία Επιχειρηματία: Οφέλη και Προκλήσεις**

**27. 32% των ιδιοκτητών επιχειρήσεων χρησιμοποιούν μετρητά για να ξεκινήσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.**

(GuidantFinancial)

Ο δεύτερος πιο δημοφιλής τρόπος χρηματοδότησης των μικρών επιχειρήσεων για το 13% των επιχειρηματιών είναι μέσω του προγράμματος συνταξιοδότησης 401 (k). Από την άλλη πλευρά, το 12% ζητά οικονομική βοήθεια από τους φίλους και την οικογένειά τους και το 24% βασίζεται σε διάφορα δάνεια και πιστώσεις. Η «χρηματοδότηση από το πλήθος» (Crowdfunding) φαίνεται να είναι η λιγότερο δημοφιλής επιλογή, με μόνο το 1% των ιδιοκτητών να το αποφασίζουν.

**28. 55% των Αμερικάνων πιστεύουν ότι είναι ικανοί να ξεκινήσουν την δική τους εταιρεία.**

(Babson)

Αυτός ο αριθμός από τις στατιστικές εκκίνησης για το 2016 αντιπροσωπεύει τον εθνικό μέσο όρο, αλλά οι αριθμοί είναι ακόμη υψηλότεροι σε πόλεις όπως το Μαϊάμι (60%) και το Ντιτρόιτ (57%). Πολύ κατανοητά, σε αυτές τις πόλεις, υπάρχει επίσης μικρότερος

αριθμός επιχειρηματιών που φοβούνται να αποτύχουν. Μόνο το 27% των επιχειρηματιών στο Μαϊάμι και το 21% στο Ντιτρόιτ φοβούνται να αποτύχουν σε σύγκριση με τον εθνικό μέσο όρο του 33%.

### **29. Η μεγαλύτερη πρόκληση για το 33% των ιδιοκτητών μικρών επιχειρήσεων είναι η έλλειψη του κεφαλαίου.**

(GuidantFinancial)

Προφανώς, η προσπάθεια να τα φέρεις βόλτα δεν είναι εύκολη υπόθεση, ειδικά για μικρές εταιρείες που μόλις ξεκινούν. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο έχει νόημα ότι, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία για τις μικρές επιχειρήσεις, σχεδόν το ένα τρίτο των επιχειρηματιών αισθάνονται ότι μόλις μένουν στην επιφάνεια. Για το 15% των επιχειρήσεων, η μεγαλύτερη πρόκληση είναι το μάρκετινγκ - η τοποθέτηση της εταιρείας στο χάρτη, ενώ το 13% έχει πολλά προβλήματα με τη διαχείριση του χρόνου. Παρά το γεγονός αυτό, μόνο το 10% των επιχειρηματιών χρησιμοποιούν εξωτερική ανάθεση για να τους βοηθήσουν στη λογιστική. 17% λογιστική εξωτερικής ανάθεσης και 15% μισθοδοσία εξωτερικής ανάθεσης.

### **30. Για το 43% των εργαζομένων το μεγαλύτερο όφελος τού να είσαι αυτοαπασχολούμενος είναι ο έλεγχος πάνω στην καριέρα κάποιου.**

(FreshBooks)

Με την ίδια έννοια, το 43% των ερωτηθέντων υπαλλήλων που βρέθηκαν σε στατιστικά στοιχεία για τους επιχειρηματίες λένε ότι η αλλαγή σταδιοδρομίας είναι ένα μεγάλο κίνητρο για την απομάκρυνση από την παραδοσιακή απασχόληση. Για το 33% της πολιτείας ο κύριος λόγος για τον οποίο θα στραφούν στην αυτοαπασχόληση είναι το οικονομικό κίνητρο. Ενώ το 32% των εργαζομένων θα ξεκινούσαν τη δική τους επιχείρηση για οικογενειακούς λόγους, το 15% απαριθμεί την υγεία. Φαίνεται να πιστεύουν ότι το να είσαι αφεντικό του εαυτού σου είναι λιγότερο αγχωτικό ή απαιτητικό και, επομένως, καλύτερο για την υγεία σου.

### **31. 54% των αυτοαπασχολούμενων επιχειρηματιών λένε ότι βγάζουν περισσότερα χρήματα τώρα.**

(FreshBooks)

Αυτό είναι κάτι που το 67% των υπαλλήλων πιστεύουν ότι θα συμβεί μόλις κάνουν τη μετάβαση. Το 74% των εργαζομένων πιστεύουν ότι θα πρέπει επίσης να εργαστούν

σκληρότερα όταν γίνονται αυτοαπασχολούμενοι, αλλά στην πραγματικότητα μόνο το 59% των επιχειρηματιών το κάνουν. Η μικρότερη διαφορά όσον αφορά τις προσδοκίες έναντι της πραγματικότητας της αυτοαπασχόλησης που βασίζεται σε στατιστικά στοιχεία σχετικά με την επιχειρηματικότητα αφορά την ισορροπία εργασίας / ζωής. Το 66% των ανθρώπων πιστεύουν ότι θα το επιτύχουν μέσω της επιχειρηματικότητας και το 68% των επιχειρηματιών το επιβεβαιώνουν.

### **32. 97% των αυτοαπασχολούμενων επαγγελματιών λένε ότι δεν θα γυρνούσαν ποτέ πίσω στην παραδοσιακή εργασία.**

(FreshBooks)

Εάν κοιτάξουμε αυτά τα στατιστικά στοιχεία και τα συγκρίνουμε με τα προηγούμενα, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι κάνοντας τη μεταστροφή, αυτή φαίνεται να είναι η μεγαλύτερη ανησυχία. Μόλις συμβεί, μια μεγάλη πλειοψηφία των εργαζομένων αισθάνεται ικανοποιημένη με τις επιλογές τους. Εκτός από αυτό, το 70% των επιχειρηματιών εργάζονται ενεργά για την επέκταση της επιχείρησής τους, οπότε σίγουρα δεν υπάρχουν λύπες εκεί.

### **33. Για το 27% των επιχειρηματιών, το πιο δύσκολο πράγμα είναι να βρεθεί ταλαντούχο προσωπικό ή εξωτερικοί συνεργάτες.**

(FreshBooks)

Όπως μπορείτε να φανταστείτε, η μετάβαση από έναν υπάλληλο σε έναν εργοδότη έρχεται με το δικό της σύνολο προβλημάτων. Οι στατιστικές επιχειρηματικότητας των ΗΠΑ μας λένε ότι, εκτός από την εύρεση ποιοτικών εργαζομένων, οι επιχειρηματίες έχουν επίσης προβλήματα με την απόκτηση νέων πελατών (23%), την εύρεση χρημάτων για επανεπένδυση (22%), τον καθορισμό των σωστών τιμών (16%) και τη διαχείριση του χρόνου αποτελεσματικά (15%). Είναι ενδιαφέρον ότι, το 17% των ιδιοκτητών μικρών επιχειρήσεων αναφέρουν επίσης ένα πρόβλημα για το οποίο οι άνθρωποι συνήθως δεν σκέφτονται - δεν έχουν αρκετά μετρητά στο χέρι γιατί όλα περνούν από την εταιρεία τους.



## Επιχειρήσεις Μειοψηφικής Ιδιοκτησίας

### **34. Η πλειοψηφία των επιχειρηματιών στις Ηνωμένες Πολιτείες (64%) είναι λευκοί.**

(Babson)

Το 14% είναι Αφροαμερικανοί, ενώ το 8% είναι Λατίνοι / Ισπανόφωνοι. Επιπλέον, οι στατιστικές επιχειρήσεων που ανήκουν σε μειονότητες για το 2018 δείχνουν ότι τα ποσοστά είναι πολύ πιο σταθερά μεταξύ των λευκών και λιγότερο σταθερά μεταξύ των Αφροαμερικανών. Αυτό το κομμάτι πληροφοριών θα μπορούσε να σημαίνει ότι η λευκή εθνικότητα εξακολουθεί να είναι προνομιακή.

### **35. 61% των μπέμπι μπούμερς λένε ότι θα προσπαθούσαν να ξεπεράσουν την συνταξιοδότηση από επιλογή.**

(FreshBooks)

Το 45% των ατόμων της χιλιετηρίδας θα έκανε το ίδιο, όπως και το 47% των υπαλλήλων που ανήκουν στη γενιά X. Παρόλο που φαίνεται ότι οι μπέμπι μπούμερς φαίνεται να ασχολούνται περισσότερο με την εργασία μετά τη συνταξιοδότηση, η αλήθεια είναι ότι η γνώμη τους μπορεί να επηρεαστεί από το γεγονός ότι είτε έχουν ήδη συνταξιοδοτηθεί είτε σχεδόν. Αυτά τα στατιστικά στοιχεία εκκίνησης για τους αριθμούς του 2018 θα αλλάξουν αναμφίβολα όταν οι υπάλληλοι της γενιάς X πλησιάσουν στη συνταξιοδότηση.

### **36. Για κάθε 10 άνδρες επιχειρηματίες, υπάρχουν 7 γυναίκες επιχειρηματίες.**

(Babson)

Σε όλο τον κόσμο, υπάρχουν 10 άνδρες επιχειρηματίες για κάθε 7 γυναίκες επιχειρηματίες. Ωστόσο, σε έξι χώρες, αυτή η ασυμφωνία έχει επιλυθεί, με γυναίκες και άνδρες να ξεκινούν τις δικές τους επιχειρήσεις στον ίδιο ρυθμό. Αυτές οι έξι χώρες είναι η Ινδονησία, η Ταϊλάνδη, ο Παναμάς, το Κατάρ, η Μαδαγασκάρη και η Αγκόλα.

### **37. Υπάρχουν 8 εκατομμύρια επιχειρήσεις μειοψηφικής ιδιοκτησίας στις Ηνωμένες Πολιτείες.**

(Office of Advocacy)

Τούτου λεχθέντος, οι μειονοτικές επιχειρήσεις φαίνεται να προσλαμβάνουν λιγότερους υπαλλήλους. Σε γενικές γραμμές, έχουν ελαφρώς περισσότερους από 8 υπαλλήλους, ενώ οι ιδιοκτήτες μη μειονοτικών προσλαμβάνουν περισσότερους από 11 εργαζομένους κατά μέσο όρο. Το ποσοστό των επιχειρηματιών στην Αμερική μας δείχνει ότι υπάρχει μια σημαντική διαφορά μεταξύ ανδρών και γυναικών επιχειρηματιών. Οι άνδρες ιδιοκτήτες προσλαμβάνουν περισσότερους από 12 υπαλλήλους κατά μέσο όρο, ενώ οι γυναίκες επιχειρηματίες προσλαμβάνουν λίγο πάνω από 8 άτομα.

### **38. Δεδομένα από 2017 μας λένε ότι υπάρχουν υπολογισμένες 11.9 εκατομμύρια μικρές επιχειρήσεις στις Ηνωμένες Πολιτείες που ανήκουν σε γυναίκες.**

(American Express)

Αυτές οι εταιρείες παρέχουν θέσεις εργασίας για 9 εκατομμύρια άτομα και παράγουν περίπου 1,7 τρισεκατομμύρια δολάρια συνολικά. Κατά τη διάρκεια των 20 ετών, ο αριθμός των γυναικών επιχειρηματιών αυξήθηκε κατά 114%, το οποίο ξεπερνά δραματικά το συνολικό ρυθμό ανάπτυξης των επιχειρήσεων του 44%. Επιπλέον, οι στατιστικές εκκίνησης δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες αποτελούν το 39% όλων των εταιρειών των ΗΠΑ.

### **39. Οι μειονότητες κράτησαν λογαριασμό για το 46% των επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2017.**

(American Express)

Υπάρχουν περίπου 5,5 εκατομμύρια επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες οι οποίες ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες. Αυτές οι επιχειρήσεις απασχολούν περισσότερα από 2,1 εκατομμύρια άτομα και αποφέρουν έσοδα 361 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Οι γυναίκες Αφροαμερικάνων αποτελούν το 19% του συνόλου των επιχειρήσεων που ανήκουν στις γυναίκες, οι Λατίνες κατέχουν το 17% και οι γυναίκες της Ασίας-Αμερικής το 9%.

## Συχνές Ερωτήσεις

### 1) Τι ποσοστό των επιχειρηματιών είναι επιτυχημένο;

Εξαρτάται από το τι εννοείτε όταν λέτε επιτυχημένο. Τα στατιστικά στοιχεία για την επιχειρηματικότητα δείχνουν ότι το ένα τρίτο όλων των εταιρειών καταφέρνουν να περάσουν το 10<sup>ο</sup> έτος τους, κάτι που μπορεί να θεωρηθεί επιτυχημένο. Η μεγάλη πλειοψηφία των επιτυχημένων επιχειρηματιών είναι στην πραγματικότητα μεσήλικες άνδρες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο εδώ και αρκετό καιρό.

### 2) Ποιο είναι το ποσοστό αποτυχίας όλων των επιχειρηματιών;

Μόνο το 22,5% των μικρών επιχειρήσεων κλείνουν κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους τους. Περίπου οι μισές από τις εταιρείες επιβιώνουν για τουλάχιστον 5 χρόνια, ενώ το ένα τρίτο των εταιρειών αντέχει 10 χρόνια. Αυτό μπορεί να φαίνεται σαν ένα τρομακτικό κομμάτι πληροφοριών, αλλά το γεγονός παραμένει ότι σχεδόν το 80% των επιχειρήσεων επιβιώνουν κατά τον πρώτο χρόνο τους.

### 3) Τι ποσοστό των επιχειρηματιών πήγαν στο κολέγιο;

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία επιχειρηματιών, το 67% των επιχειρηματιών πήγε στο κολέγιο, αλλά σχεδόν το ένα τρίτο δεν το έκανε. Ωστόσο, όταν πρόκειται για την εκπαίδευση που σχετίζεται με τις επιχειρήσεις, μόνο το 9% έχει πτυχίο Bachelor, ενώ το 3% έχει μεταπτυχιακό ή διδακτορικό. Παρόλο που απέχει πολύ από το να φοιτήσει στο κολέγιο, το 32% των ιδιοκτητών επιχειρήσεων δήλωσε ότι είχαν παρακολουθήσει τουλάχιστον δύο μαθήματα επιχειρήσεων.

Sources:

1. [Wealth-X](#)
2. [FreshBooks](#)
3. [Babson](#)
4. [The Hill](#)
5. [Guidant Financial](#)
6. [Guidant Financial](#)

7. [Babson](#)
8. [FreshBooks](#)
9. [GEDI](#)
10. [Federal Reserve Banks](#)
11. [FactFinder](#)
12. [TSheets](#)
13. [TSheets](#)
14. [MIT Sloan](#)
15. [GuidantFinancial](#)
16. [CBInsights](#)
17. [Office of Advocacy](#)
18. [GuidantFinancial](#)
19. [FreshBooks](#)
20. [Office of Advocacy](#)
21. [Office of Advocacy](#)
22. [Office of Advocacy](#)
23. [Entrepreneur](#)
24. [Federal Reserve Banks](#)
25. [Federal Reserve Banks](#)
26. [Office of Advocacy](#)
27. [GuidantFinancial](#)
28. [Babson](#)
29. [GuidantFinancial](#)
30. [FreshBooks](#)
31. [FreshBooks](#)
32. [FreshBooks](#)
33. [FreshBooks](#)
34. [Babson](#)
35. [FreshBooks](#)
36. [Babson](#)
37. [Office of Advocacy](#)
38. [American Express](#)
39. [American Express](#)