

Τίτλος μαθήματος	695 - Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Οικονομία, Ψηφιακές συναλλαγές & Ηλεκτρονικό Εμπόριο
Διδάσκοντες	1. Νικόλαος Κουτσουπιάς, Av. Καθηγητής 2. Αθανάσιος Μποζίνης, Επ. Καθηγητής
Γραφεία	1. ΚΖ 421 Β 2. ΗΘ4 430
Τηλέφωνα	1. 2310-891747 (ή μέσω viber) 2. 2310-891658 (ή μέσω viber)
e-mail	1. nk@uom.gr 2. bozinis@uom.gr

Περιγραφή μαθήματος
<p>Αντικείμενο αυτού του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές έννοιες και τα αναλυτικά εργαλεία που είναι εντελώς απαραίτητα για τη κατανόηση των πολύπλοκων εξελίξεων στον τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και της Κυβερνοασφάλειας.</p> <p>Η τελευταία τριακονταετία χαρακτηρίζεται από την ενίσχυση της σπουδαιότητας της διεθνούς διάστασης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ουσιαστικά διαμορφώθηκε σε παγκόσμια κλίμακα ένα νέο Διεθνές Ψηφιακό Οικονομικό Περιβάλλον μέσα στο οποίο η επέκταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας συναντά ολοένα και λιγότερα εμπόδια και περιορισμούς. Οι Ψηφιακές επιχειρήσεις αναφέρονται πλέον σε παγκόσμιες αγορές μέσω των εξαγωγών τους που πραγματοποιούν σε άλλες χώρες.</p> <p>Πέρα από τις εύλογες και σε μεγάλο βαθμό δικαιολογημένες επιφυλάξεις για τις επιπτώσεις της πραγματικότητας αυτής που έχει επικρατήσει να αποκαλείται παγκοσμιοποίηση, η διεθνής επέκταση της e-επιχειρηματικής δραστηριότητας συνεπάγεται και νέα και διαφορετικά ζητούμενα για τη διοίκηση των διεθνών πλέον επιχειρηματικών μονάδων.</p>

Ακαδημαϊκή στοχοθεσία
<p>Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η εξέταση του διεθνούς Ψηφιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και των τρόπων που αυτό επηρεάζει μια επιχείρηση. Ανάμεσα στα θέματα που εξετάζονται είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το θεσμικό πλαίσιο της διεθνούς και Ψηφιακής επιχειρηματικής δραστηριότητας. • Οι τρόποι άσκησης των εξαγωγών και η επιλογή του κατάλληλου τρόπου. • Η δομή και η λειτουργία των Ηλεκτρονικών εξαγωγικών επιχειρήσεων. • Η εξειδίκευση του management, του marketing και της χρηματοοικονομικής στις εξαγωγές. • Οι βασικές αρχές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. • Τα εργαλεία και οι υπηρεσίες του διαδικτύου στην ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. • Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου σε σχέση με την στρατηγική που εφαρμόζουν. • Οι Παγκόσμιες Ηλεκτρονικές Αγορές και η Παγκοσμιοποίηση. • Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση ως αναπτυξιακό εργαλείο (Developmental tool). • Η Πολιτική Οικονομία της Κοινωνίας της Πληροφορίας. • Υβριδικές και Αναδυόμενες Απειλές στην Ψηφιακή Εποχή

Γνωστική στοχοθεσία
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού οι φοιτητές θα γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τα πλεονεκτήματα, ρίσκα και φραγμούς στην υιοθέτηση της e-Επιχειρηματικότητας • Τις βασικές έννοιες, όρους και τεχνικές των εξαγωγών. • Τις επιπτώσεις που επιφέρει η τεχνολογία και ιδιαίτερα το διαδίκτυο στις σύγχρονες επιχειρήσεις • Τα βασικά χαρακτηριστικά της ψηφιακής Εποχής και της Ψηφιακής Οικονομίας • Την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση ως Αναπτυξιακό Εργαλείο (Development tool) • Την Πολιτική Οικονομία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Βασικές Αρχές και Στρατηγική της Κυβερνοασφάλειας
- Τις βασικές Πολιτικές της Ε. Ε. Για την Κοινωνία της Πληροφορίας και την Κυβερνοασφάλεια.
- Τις κύριες τεχνολογίες ανάπτυξης δικτυακού λογισμικού και η-εμπορίου

Επιπλέον οι φοιτητές:

- Θα αποκτήσουν χρήσιμες εμπειρίες και θα αναπτύξουν δεξιότητες στην κατανόηση και στην αξιολόγηση των Ψηφιακών ξένων αγορών.
- Θα αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες στην επεξεργασία και την παρουσίαση θεμάτων με τα οποία θα ασχοληθούν κατά την προετοιμασία των εργασιών που θα αναλάβουν να προετοιμάσουν και να παρουσιάσουν σε σεμινάρια.

Μέθοδος διδασκαλίας

Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει:

- 13 τρίωρες διαλέξεις από τους διδάσκοντες πάνω στην ύλη του μαθήματος (βλέπε αναλυτική περιγραφή).
- Μέρος των διαλέξεων θα αφιερωθεί σε αναφορές, μεθόδους και τεχνικές αξιοποίησης σύγχρονων εφαρμογών ΗΕ.

Υπολογισμός βαθμολογίας

Ο υπολογισμός του τελικού βαθμού θα γίνει ως εξής:

Εργαστηριακές ασκήσεις (5%)

10 Ερωτήσεις Πολλαπλών επιλογών (Κουτσουπιάς) (15%)

Ομαδική Βιβλιογραφική Εργασία με καθοδήγηση από τον διδάσκοντα (30%)

10 Ερωτήσεις Πολλαπλών επιλογών (Μποζίνης) - (50%)

Ενδεικτική βιβλιογραφία

1. Ball A.D., Geringer J.M., McNett M.J., Minor S.M., «Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα» (12^η έκδοση), Θεσσαλονίκη, Επίκεντρο.
2. Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2017). Electronic commerce 2018: a managerial and social networks perspective. Springer International Publishing.
3. Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού και Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Χ. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ, Εκδόσεις Κάλλιπος 2015, <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/2288>
4. P.W. Singer & Allan Friedman "ΚυβερνοΑσφάλεια και Κυβερνοπόλεμος: Τι πρέπει να γνωρίζουν όλοι", Επιστημονική επιμέλεια Αθανάσιος Μποζίνης (2022), εκδόσεις Παρισιάνου.
5. Λιαρόπουλος, Ανδρέας & Μποζίνης, Αθανάσιος (επιστημονικοί επιμελητές τόμου): "Διακυβέρνηση του κυβερνοχώρου και Κυβερνοασφάλεια στις διεθνείς σχέσεις", Συλλογικό έργο, (2022), εκδόσεις Παπαζήση.

Ενότητα Περιγραφή

- 1 Ιστορική Αναδρομή του Διαδικτύου και εισαγωγή στην Κοινωνία της Πληροφορίας (Τεχνολογικές Επαναστάσεις και Διεθνής Ανάπτυξη)
- 2 Χαρακτηριστικά της Ψηφιακής Επανάστασης και επιπτώσεις στις επιχειρήσεις – Καταναλωτές – Κοινωνία.
- 3 Παγκόσμιο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Πλεονεκτήματα – Προβληματικές), Ψηφιακή Εταιρία Vs Παραδοσιακή Εταιρεία και Οικονομική Ανάπτυξη
- 4 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και Ηλεκτρονική Δημοκρατία
- 5 Παγκόσμιες Ηλεκτρονικές Αγορές και Παγκοσμιοποίηση
- 6 Διακυβέρνηση του κυβερνοχώρου
- 7 Υβριδικές και Αναδυόμενες Απειλές στην Ψηφιακή Εποχή και Κυβερνοασφάλεια
- 8 e-εμπόριο e-επιχειρείν (ΗΕΕ): Προϊστορία, Τεχνολογίες Διαδικτύου
- 9 Αρχές, Σχεδιασμός, Υλοποίηση, Υπηρεσίες και Υποστήριξη Συστημάτων ΗΕΕ
- 10 Διαφήμιση & Κινητό ΗΕΕ - Αρχές Δικτυακού Προγραμματισμού
- 11 Η-Μαρκετινγκ, Τεχνολογίες Web Analytics - Σχεδιασμός & Κατασκευή Δικτυακών Ιστοτόπων.
- 12 ΗΕΕ & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης - Κατασκευή δικτυακού τύπου ΗΕΕ.
- 13 Μελέτη Περιπτώσεων ΗΕ