

## Business Coaching Τι είναι και τι δεν είναι το Business Coaching


---

- Είναι η καθοδήγηση επιχειρήσεων ή αλλιώς επιχειρηματική καθοδήγηση (business coaching)
- Είναι μία από τις επαγγελματικές προσεγγίσεις/ τεχνικές που Μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση με σκοπό να προβεί σε αλλαγές που είτε αφορούν όλους τους τομείς της είτε συγκεκριμένους τομείς της δραστηριότητας της.
- Το coaching είναι ένας σχετικά νέος όρος για τα Ελληνικά επιχειρηματικά δεδομένα για αυτό θα ήταν πολύ χρήσιμο να αναφερθούμε σε αυτό και να δώσουμε φως σε διάφορες παραμέτρους που το αφορούν αλλά και να το διακρίνουμε από τις άλλες επαγγελματικές προσεγγίσεις και τεχνικές που ακολουθούν οι σύγχρονες επιχειρήσεις.

## Ιστορικά...

---

- Ιστορικά η ιδέα του Business Coaching σαν έναν τρόπο προσωπικής ανάπτυξης ξεκίνησε πριν 15 -20 χρόνια στην Αμερική όπου και κέρδισε μεγάλη δημοσιότητα και άνοιξε μια μεγάλη αγορά. Σε μια κοινωνία, όπου η «ψυχοθεραπεία» είναι οικεία στον πληθυσμό, όπου τα σπορ παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο για την εθνική ταυτότητα, το coaching βρήκε γόνιμο έδαφος για ανάπτυξη ειδικά για τα στελέχη των επιχειρήσεων που ήθελα να βελτιώσουν τον τρόπο που «παίζουν» στον επιχειρηματικό στίβο.
- Πήρε αρκετό χρόνο για να κερδίσει έδαφος τόσο ως έννοια όσο και σαν τεχνική επιχειρηματικής ανάπτυξης στην Ευρώπη, όπου εμφανίζονται οι πρώτες σχολές για Επαγγελματίες Coaches στην αλλαγή του αιώνα.
- Από τότε η γνώση και η αγορά αυτή αναπτύσσεται εκθετικά και πολλοί έχουν κατανοήσει βαθιά την αξία που έχει να δουλεύεις με έναν επαγγελματία business coach για την επιτάχυνση στην ανάπτυξη της προσωπικής αποτελεσματικότητας αλλά και της αποτελεσματικότητας της επιχείρησης.

- 
- 
- Από τότε η γνώση και η αγορά αυτή αναπτύσσεται εκθετικά και πολλοί έχουν κατανοήσει βαθιά την αξία που έχει να δουλεύεις με έναν επαγγελματία business coach για την επιτάχυνση στην ανάπτυξη της προσωπικής αποτελεσματικότητας αλλά και της αποτελεσματικότητας της επιχείρησης.
  - *Ας μην ξεχνάμε ότι όλα ξεκινάν από τον άνθρωπο και το σημαντικότερο κεφάλαιο των επιχειρήσεων είναι οι ανθρώπινοι πόροι.*
  - Με την ανάπτυξη της τεχνικής του business coaching, δημιουργήθηκε ένα χάσμα εννοιολογικά αλλά ουσιαστικά στο τι είναι και τι δεν είναι επιχειρηματική καθοδήγηση, τι περιλαμβάνει και τι δεν περιλαμβάνει.



## 4 πράγματα που ΔΕΝ είναι Business Coaching...

---

- Το Business Coaching συνήθως μπερδεύεται με άλλες προσεγγίσεις/μεθόδους προσωπικής, επαγγελματικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης όπως:
  - Εκπαίδευση (Training)
  - Συμβουλευτική (Consulting)
  - Ψυχοθεραπεία (Counseling)
  - Καθοδήγηση ζωής (Life Coaching)

## Εκπαίδευση

---

- ... γιατί η εκπαίδευση προσδίδει πληροφορίες που σαν σκοπό έχουν να προσδώσουν νέες ικανότητες ή γνώση πάνω στο τι χρειάζεται να κάνεις ή/και πώς θα έπρεπε να το κάνεις. Τις περισσότερες φορές το πέρας της εκπαίδευσης σημαίνει ότι τελειώνει η εκπαιδευτική εμπειρία και το υπόλοιπο της ενασχόλησης με το θέμα μένει στον ενδιαφερόμενο. Έρευνες έχουν δείξει ότι μετά από 3 μήνες από την εκπαίδευση, λιγότερο από το 5% του μαθησιακού υλικού μπορεί να ανακληθεί ή να χρησιμοποιείται.

## Συμβουλευτική

---

- ... γιατί η συμβουλευτική φέρνει τεχνογνωσία από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, για ένα συγκεκριμένο πρότζεκτ ή για να βρεί και να επουλώσει συγκεκριμένη επιχειρησιακή «ασθένεια». Μετά τον χρόνο δέσμευσης που προσδιορίζεται από την συμφωνία για την συμβουλευτική, οι Σύμβουλοι φεύγουν, παίρνοντας την τεχνογνωσία τους μαζί τους, αφήνοντας μόνο λίγη από την γνώση, τις ικανότητες ή τα θέματα που επεξεργάστηκαν με τον πελάτη.

## Ψυχοθεραπεία

---

- ... γιατί η ψυχοθεραπεία είναι δουλειά μόνο του διαπιστευμένου θεραπευτή και πρέπει να γίνεται μόνο με επαγγελματίες της ψυχικής υγείας. Σαν παρέμβαση/τεχνική, η ψυχοθεραπεία τείνει να κοιτά στον παρελθόντα χρόνο και να παρουσιάζει συγκεκριμένα προσωπικά προβλήματα/ θέματα, παρέχοντας την ευκαιρία να ανακαλύψει κάποιος κάποια βαθύτερα ψυχικά θέματα και ανησυχίες. Λόγω της συναισθηματικής φύσης αυτού του τύπου της παρέμβασης, αν κάποιος παρέχει τέτοιου είδους υπηρεσίες χωρίς την ανάλογη εκπαίδευση αλλά και γνώση, μπορεί να προκαλέσει πολλά προβλήματα στον πελάτη.

## Καθοδήγηση / Προπονητική Ζωής

---

- ..γιατί η Καθοδήγηση/ Προπονητική ζωή επικεντρώνεται μόνο στους προσωπικούς στόχους και φιλοδοξίες του πελάτη. Ενώ έχουν μεγάλη αξία αυτού του τύπου οι καθοδηγητές που είναι εκπαιδευμένοι, πολλοί έχουν αποφασίσει ότι η δική τους προσωπική εμπειρία είναι ικανή να τους διαπιστεύσει για να ασκήσουν αυτό το επάγγελμα. Οι επαγγελματίες καθοδηγητές ζωής εξοπλίζουν τους πελάτες τους με ένα ικανό αριθμό εργαλείων αλλά και πλαισίων που τους εμπνέει να μπουν στην δράση και να προσδιορίσουν τις αλλαγές που θα δεσμευτούν να κάνουν. Η ανάδυση αυτών των αλλαγών γίνεται μέσα από την τεχνική των ενεργών ερωτήσεων και της συνεχούς ανατροφοδότησης με τον πελάτη.

## Τι είναι το *business coaching*;

---

- Είναι μια συμβουλευτική υπηρεσία προς τον επιχειρηματία (νέο και παλιό) η οποία τον βοηθά:
  - Να αντιληφθεί πράγματα και καταστάσεις μέσα από το μάτι ενός τρίτου, εξωτερικού και αντικειμενικού παράγοντα.
  - Να εξωτερικεύσει (εκμυστηρευτεί) τις ιδέες και θέσεις του για την επιχείρησή του.
  - Να βελτιώσει την ποιότητα της ζωής του και της οικογένειάς του.
  - Να δώσει ιδέες και λύσεις σε θέματα και προβλήματα που ο ίδιος είτε δεν θέλει, είτε αποφεύγει να αντιμετωπίσει.
  - Να φτιάξει ένα επιχειρηματικό σχέδιο και να το ακολουθήσει.
  - Γιατί είναι σημαντικό το *business coaching*; Όλοι οι επιχειρηματίες, νέοι και παλιοί, φτασμένοι, επιτυχημένοι και όχι, θέλουν κάποιον δίπλα τους στον οποίο να πουν τα ιδιαίτερα θέματα που απασχολούν αυτούς και την δουλειά τους. Κάποιον που θα τους ακούσει και μαζί θα προχωρήσουν στη λύση.
- Ο **business coach** είναι αυτός ο άνθρωπος – κλειδί. Θα ακούσει τον επιχειρηματία. Θα συζητήσει μαζί του. Θα προτείνει πράγματα και ιδέες. Και θα είναι κοντά του στην υλοποίησή τους.

## Ερωτήματα που θέτει ο *business coach*:

---


- Γιατί ενώ η επιχείρηση πάει καλά, αντιμετωπίζει οικονομικά προβλήματα; Τι φταίει;
- Γίνεται καλή διαχείριση του ταμείου;
- Γιατί ενώ υπάρχει ζήτηση οι πωλήσεις δεν είναι ικανοποιητικές;
- Είναι η προβολή και η πολιτική *marketing* καλή; Φέρνει αποτελέσματα;
- Μήπως χρειάζεται αλλαγή κατεύθυνσης, πολιτικής;
- Τα *social media* παίζουν και πόσο αποφασιστικό ρόλο στην ανάπτυξη;
- Υπάρχει και υλοποιείται *business plan*;
- Διεθνείς συνεργασίες, εξαγωγές και εξωστρέφεια. Είναι υπαρκτές έννοιες για την επιχείρηση;
- Τι γίνεται με το προσωπικό;

## To Business Coaching

---

- Είναι διαφορετική από άλλες προσεγγίσεις/ μεθόδους όπως η Εκπαίδευση, η Συμβουλευτική, η Ψυχοθεραπεία ή το Life Coaching αλλά και πάλι είναι δύσκολο να οριοθετηθεί με μια γραμμή από λέξεις γι' αυτό θα ομαδοποιήσουμε τα χαρακτηριστικά του στα εξής:
- είναι ένα one to one πρόγραμμα- κομμένο και ραμμένο στα μέτρα σου που σκοπό έχει να σε βοηθήσει να επιταχύνεις την επιχειρηματική και επαγγελματική σου αποτελεσματικότητα και επιτυχία,
- είναι μια ερμηνευμένη -σύμφωνα με τις δικές σου ανάγκες- λύση συμβουλευτικής που έχει σαν στόχο να σε βοηθήσει να ευθυγραμμίσεις τις προσωπικούς με τους επιχειρηματικούς σου στόχους βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητά σου και ξεκαθαρίζοντας την αποστολή σου,

- 
- βοηθάει να επικεντρωθείς (με τόση λεπτομέρεια όπως κάνει το λέιζερ) σε ο,τι πραγματικά θα κάνει την διαφορά σε σένα και την επιχείρησή σου και μετά σε βάζει σε διαδικασία γρήγορης και βιώσιμης ΔΡΑΣΗΣ που πάει μπροστά εσένα και την επιχείρησή σου,
  - σε βοηθάει να πετύχεις περισσότερα σε λιγότερο χρόνο με πιο έξυπνο τρόπο εργασίας,
  - σε βοηθάει να αναπτύξεις εργαλεία και τεχνικές και γνώσεις που χρειάζεσαι και μετά να διαδράσεις άμεσα με αυτά,
  - σε βοηθά να πετύχεις την αναβάθμιση σου και απογειώσεις την καριέρα σου,

- 
- 
- δεν είναι για σένα που δεν είσαι αποφασισμένος-αποφασισμένη για να πετύχεις.
  - υποστηρίζει στην δημιουργία νέας επιχειρησιακής κουλτούρας σχετικά με την δημιουργικότητα, τις αξίες, και την αειφόρα ανάπτυξη,
  - δεν είναι για σένα που δεν είσαι αποφασισμένος-αποφασισμένη για να πετύχεις.



### Με λίγα λόγια σε βοηθά να:

---

- Να βάλεις καλύτερους ή/ υψηλότερους στόχους.
- Να κατανοήσεις τι χρειάζεται από γνώσεις, πηγές, εκπαίδευση για να πετύχεις αυτούς τους στόχους.
- Να πετύχεις τους στόχους αυτούς γρηγορότερα.
- Να παίρνεις πιο αποδοτικές αποφάσεις και
- Να βελτιώνεις τις επιχειρηματικές σχέσεις ( σχέση με υπαλλήλους, συνεργάτες, πελάτες κτλ).
- Να αλλάξεις εκείνα που χρειάζεται για την προσωπική και επαγγελματική σου αναβάθμιση.

---

→ Να αυξήσεις την αυτό-παρατήρηση σου εξετάζοντας τους εξής τομείς της επιχείρησής σου:

- Στρατηγική
- Χρηματοοικονομικά
- Προϊόν/ Υπηρεσία και Παραγωγή/ Παροχή
- Εξυπηρέτηση Πελατών
- Συνεργάτες
- Πωλήσεις
- Marketing
- Διαδικασίες
- Διαφοροποίηση

---

Λόγω της επιμελούς επικέντρωσης στην βελτίωση και στην ανάπτυξη, το Business Coaching, πολύ γρήγορα έγινε η προτιμώμενη προσέγγιση/ μέθοδος που χρησιμοποιούν οι επιχειρηματίες ή/και τα Διοικητικά Συμβούλια των επιχειρήσεων **γιατί θεωρείται σαν ο πιο χρονικά βιώσιμος, επαρκής και αποτελεσματικός τρόπος για να επιτευχθούν αλλαγές** (γιατί επικεντρώνεται στις εξατομικευμένες ανάγκες τους).



## Διαφορές σε δύο όρους που συγχέονται: business coach και business mentor

Όπως θα δούμε και στην ενότητα όπου θα μιλήσουμε λεπτομερώς για την έννοια του business mentoring/business mentor, είναι σε αυτό το σημείο να αφιερώσουμε λίγο χρόνο να μελετήσουμε τις μεταξύ τους διαφορές στις διαφάνειες που ακολουθούν.

## Coaching vs Mentoring

- Οι δύο αυτές έννοιες αλληλοσυνδέονται, καθώς το **mentoring** αποτελεί την **καθοδήγηση** και **επαγρύπνηση** από τον mentor για τον ευρύτερο στόχο επαγγελματικής σταδιοδρομίας του mentee, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων τακτικών και στάσεων ζωής για την επίτευξή του και το **coaching** με τη σειρά του φροντίζει με την τήρηση **συγκεκριμένων τεχνικών** και με την παράλληλη επιτήρηση από τον coach για την περάτωση του ευρύτερου στόχου που έχει ήδη θέσει το άτομο με τον mentor του.

## Coaching vs Mentoring

---

- Αν και οι δύο όροι συχνά συγχέονται, το coaching και το mentoring διαφέρουν σημαντικά μεταξύ τους. Θα μπορούσε κανείς να καθορίσει **τρία κύρια χαρακτηριστικά** στα οποία, αυτές οι δύο διαδικασίες, διαφέρουν.

## Coaching vs Mentoring

---

1. Το πρώτο χαρακτηριστικό στο οποίο διαφέρουν είναι η **προέλευση** καθώς ο coach είναι ένας επαγγελματίας που προέρχεται κυρίως εκτός της εταιρείας και έχει λάβει σαφώς εξειδικευμένη εκπαίδευση για να καθοδηγεί τα στελέχη με τα οποία συνεργάζεται. Ο μέντορας από την άλλη, συνήθως είναι κάποιο ανώτερο στέλεχος της εταιρείας με αρκετά χρόνια επαγγελματικής εργασιακής εμπειρίας

## Coaching vs Mentoring

---

- Ο Μέντορας μπορεί να πάρει το ρόλο «του δικηγόρου του Διαβόλου» για να προκαλέσει τις πεποιθήσεις και να τσεκάρει την δέσμευση του συμβουλευόμενου. Η σχέση είναι ένας προς έναν. Από την άλλη ο coach συνεργάζεται με τον συμβουλευόμενο στην αντιμετώπιση προβλημάτων και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων.

## Coaching vs Mentoring

---

2. Το coaching εστιάζει στην ανάπτυξη ικανοτήτων και στην εξέλιξη του ατόμου, χωρίς όμως να έχει συγκεκριμένο αντικείμενο πάνω στο οποίο θα χτιστεί όλη η διαδικασία. Στοχεύει αρκετές φορές στη βελτίωση της επικοινωνίας, της συνεργασίας, της κινητοποίησης και των ηγετικών ικανοτήτων. Αντίθετα, το mentoring εστιάζει σε ένα συγκεκριμένο αντικείμενο όπως marketing, οικονομικά καθώς αποτελεί μετάδοση εμπειρίας που διαθέτει ο μέντορας πάνω σε ένα συγκεκριμένο τομέα

## Coaching vs Mentoring

---

3. Τέλος , ο στόχος των δύο αυτών μεθόδων είναι που τις κάνει να διαφέρουν σε μεγάλο βαθμό. Το coaching στοχεύει στο να αποκτήσει το άτομο αυτογνωσία, να εντοπίσει τις ελλείψεις του αλλά και τις δυνατότητές. Να μάθει να θέτει στόχους αλλά και να τους επιτυγχάνει με τον καλύτερο εφικτό τρόπο για τον ίδιο. Ο επαγγελματικός coach εστιάζει κυρίως στο Παρών και στο Μέλλον, και υιοθετεί το λεγόμενο «προπονητικό» στυλ που εμπεριέχει στοιχεία πρόκλησης. Από την άλλη πλευρά, το mentoring αποσκοπεί στην εκμάθηση στρατηγικών και ίσως «τεχνασμάτων», ώστε ο εργαζόμενος να εξελιχθεί μέσα στην επιχείρηση, ερχόμενος αντιμέτωπος με τις προκλήσεις του αντικειμένου ενασχόλησής του. Αφορούν κυρίως τις τεχνικές δεξιότητες ενός αντικειμένου. Συνήθως δίνει συμβουλές και κατευθύνσεις. Το mentoring στηρίζεται στη μετάδοση γνώσης η οποία προέρχεται από την εμπειρία του μέντορα

## Κοινά σημεία

---

- Θα παρατηρήσουμε ότι το coaching και το mentoring έχουν ένα κοινό σημείο. Οι δύο ρόλοι υποστηρίζουν τη **διαδικασία μάθησης** ώστε να πετύχουν ένα συγκεκριμένο προσωπικό ή επαγγελματικό στόχο μέσω της εκπαίδευσης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης. Τα δύο βασίζονται στην **επικοινωνία** μεταξύ (συνήθως) δύο ανθρώπων και έχουν ως απώτερο σκοπό να **ενισχύσουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες ενός ατόμου για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου.**

## Συνοπτικά οι διαφορές

	COACHING	MENTORING
<b>Τις είναι ο στόχος και ο σκοπός;</b>	Στοχευμένη σε βραχυπρόθεσμους στόχους και συγκεκριμένες ικανότητες	Στοχευμένη σε μακροπρόθεσμη διαδικασία ανάπτυξης και επδεξιότητας για διαμόρφωση μελλοντικών ρόλων
<b>Τι κάνει ένας coach/mentor;</b>	Δίνει ανατροφοδότηση, ενθάρρυνση και προσφέρει τεχνικές για βελτίωση	Δίνει ανατροφοδότηση αλλά προσφέρει και δυνατότητες διορατικότητας και ευρύτερων προοπτικών ανάπτυξης και βελτίωσης
<b>Ποια μεθοδολογία χρησιμοποιείται;</b>	Αναζήτηση και εξονυχιστική διερεύνηση (θέληση και μυαλό)	Κατεύθυνση και ηγεσία (θέληση, μυαλό και καρδιά)
<b>Ποιο είναι το χρονικό πλαίσιο;</b>	Βραχυπρόθεσμη διαδικασία	Μακροπρόθεσμη διαδικασία
<b>Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του coach/mentor;</b>	Τεχνικές διευκόλυνσης της μάθησης δεξιοτήτων, της ανάπτυξης και της εμπιστοσύνης Δεν χρειάζεται να υπάρχει ειδικότητα σε συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο.	Ο μέντορας αναγνωρίζεται γενικά ως εμπειρογνώμονας στον τομέα (τεχνική τεχνογνωσία και γνώση στην ηγεσία ρόλων). Υπάρχει συγκεκριμένο αντικείμενο
<b>Πού απευθύνεται;</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο σχέση (2 άτομα) και ομάδες	Πρόσωπο με πρόσωπο σχέση (2 άτομα)
<b>Ύφος - συνεδρίες</b>	Επίσημο ύφος Δομημένες συνεδρίες	Ανεπίσημο ύφος Μη δομημένες συνεδρίες

## Τι είναι «τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα» (business ecosystems);

### Ορισμός κατά τον James F. Moore (James F. Moore's definition)

Ο Moore ορίζει ως επιχειρηματικό οικοσύστημα "μια οικονομική κοινότητα υποστηριζόμενη από άτομα και οργανισμούς που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους - οι οργανισμοί του επιχειρηματικού κόσμου." Σύμφωνα με τον Moore, ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα περιέχει πελάτες, βασικούς παραγωγούς, ανταγωνιστές και άλλους ενδιαφερόμενους. Το κλειδί σε ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα είναι οι ηγετικές επιχειρήσεις, τα "θεμελιώδη είδη", που έχουν ισχυρή επιρροή στη διαδικασία της συν-εξέλιξης.

Αργότερα ο Moore διατύπωσε και έναν δεύτερο ορισμό. "Επιχειρηματικό οικοσύστημα είναι ένα διευρυμένο σύστημα αμοιβαία υποστηριζόμενων οργανισμών: κοινότητες καταναλωτών, προμηθευτές βασικούς παραγωγούς και άλλους ενδιαφερόμενους, χρηματοδότες, εμπορικών συλλόγων, συνδικάτα εργαζομένων, κυβερνητικές και οιονεί κυβερνητικά ινστιτούτα και άλλα ενδιαφερόμενα μέλη.


## Τι είναι «τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα» (business ecosystems);


### **Ορισμός κατά τους Iansiti and Levien (Iansiti and Levien's definition)**

Οι Iansiti and Levien (2004) θεωρούν ότι, περισσότερο από κάθε άλλη έννοια ενός δικτύου, ένα βιολογικό οικοσύστημα είναι η καλύτερη αναλογία για να γίνει κατανοητό ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα. Όπως και στα δίκτυα επιχειρήσεων, τα βιολογικά οικοσυστήματα χαρακτηρίζονται από μεγάλο πλήθος χαλαρά διασυνδεδεμένων συμμετεχόντων που αλληλοεξαρτώνται για την αμοιβαία αποτελεσματικότητα και επιβίωσή τους. Και όπως οι συμμετέχοντες σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο, έτσι και η μοίρα των διαφόρων ειδών σε ένα βιολογικό οικοσύστημα είναι αλληλένδετη. Αν το οικοσύστημα είναι υγιές, τότε και ατομικά τα είδη ευημερούν. Αν το οικοσύστημα δεν είναι υγιές τότε όλοι οι οργανισμοί επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό αρνητικά. Και όπως σε κάθε οικοσύστημα, αλλαγές στην υγεία ενός οικοσυστήματος επιφέρουν άμεσες αλλαγές (Iansiti and Levien 2004, σ. 35).

## Τι είναι «τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα»;

- Τα «επιχειρηματικά οικοσυστήματα» είναι ουσιαστικά τα «δομικά στοιχεία» για την προώθηση της επιχειρηματικότητας τα οποία μπορούν να προσαρμοστούν σε μια πόλη για να δημιουργηθεί ένα ισχυρότερο ή μικρότερο περιβάλλον για την προώθηση της επιχειρηματικότητας.
- Η έννοια των περιοχών που πρέπει να σκεφτούν σχετικά με τα οικοσυστήματα αυτά έχει αναπτυχθεί ευρέως από τον Dan Isenberg, τον ιδρυτή και εκτελεστικό διευθυντή του Προγράμματος για τα Επιχειρηματικά Οικοσυστήματα του Babson και πρώην καθηγητή του πανεπιστημίου Harvard Business School.


- 
- 
- Στο άρθρο του στο περιοδικού Forbes, ο Isenberg θεωρεί ότι τα «επιχειρηματικά οικοσυστήματα» που βασίζονται σε μια συγκεκριμένη περιοχή περιλαμβάνουν επιρροές από τον πολιτισμό της πόλης, τις πολιτικές που επιτρέπουν οι επιχειρήσεις, τη δύναμη της τοπικής ηγεσίας, τη δυνατότητα διάθεσης της κατάλληλης χρηματοδότησης στις επιχειρήσεις, την ποιότητα του ανθρώπινου κεφαλαίου, τις φιλικές αγορές επιχειρηματικών κεφαλαίων και μια σειρά θεσμικών και υποστηρικτικών υποδομών.




### Γιατί τα «επιχειρηματικά οικοσυστήματα» γίνονται όλο και πιο σημαντικά;

---

- Οι ευρύτερες διαρθρωτικές αλλαγές στην κοινωνία θολώνουν τα παραδοσιακά όρια μεταξύ της απασχόλησης, των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας.
- Οι μεταβολές στην τεχνολογία, τη συνεκτικότητα, τις επιθυμίες και τις προσδοκίες τόσο των εργοδοτών όσο και των εργαζομένων δημιουργούν σημαντικές αλλαγές στη φύση της εργασίας και στις επίσημες και άτυπες συμβάσεις που υφίστανται μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου (όπως για παράδειγμα Προετοιμασία για το Μέλλον της Εργασίας, Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, 2016).
- Αυτές οι αλλαγές οδηγούν στην ανάπτυξη μιας ολόκληρης νέας γενιάς ελεύθερων επαγγελματιών.

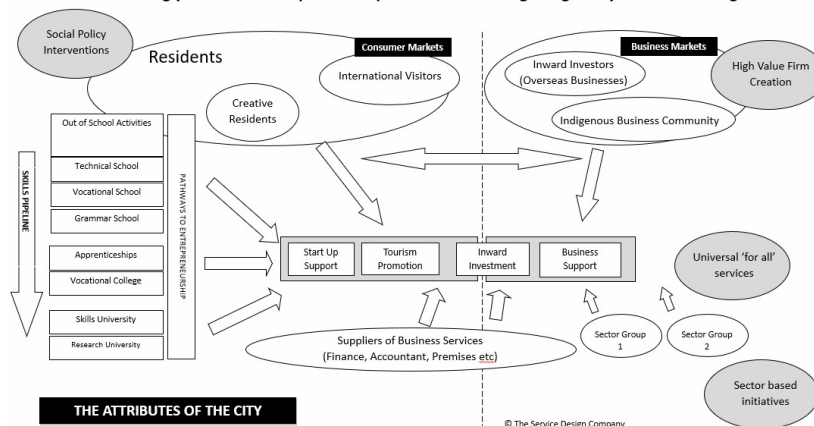
- 
- 
- Επικαλύπτοντας εκτός από αυτές τις αλλαγές, κάποιες από τις ευρύτερες μεταβολές στη κοινωνία - συμπεριλαμβανομένης της μικρής αύξησης των μισθών, του αυξανόμενου κόστους ζωής σε μερικές από τις σημαντικότερες πόλεις του κόσμου και της ανάπτυξης της κοινότητας των ελευθέρων επαγγελματιών - και είναι εύκολο να δούμε πώς αυτές οι αλλαγές μπορούν να υποστηρίξουν τη μελλοντική ανάπτυξη μερικών από των μικρότερων και πιο απομακρυσμένων περιοχών της Ευρώπης (για παράδειγμα, δείτε τις [Τέσσερις Τάσεις που θα Αλλάξουν τον Τρόπο που Εργαζόμαστε μέχρι το 2021, Fast Company, 2015](#)).

- 
- 
- Αυτές οι αλλαγές οδηγούν επίσης σε ένα εντελώς νέο λεξιλόγιο. Έννοιες όπως «ανεξάρτητο εργατικό δυναμικό» εμφανίζονται για να περιγράψουν το φάσμα των διαφορετικών συμβαλλόμενων σχέσεων που μπορεί να έχει μεμονωμένα ο καθένας με τις επιχειρήσεις. Ο αριθμός των ελευθέρων επαγγελματιών και των ατομικών επιχειρήσεων (solopreneurs) είναι σε ανάπτυξη. Έννοιες όπως «εκ περιτροπής εργασία (side-giggers)» έχουν εμφανιστεί για να περιγράψουν μια οικονομία χωρίς σύνορα στην οποία μπορούν να συμμετάσχουν άνθρωποι από όλο τον κόσμο (sharing economy) δημιουργώντας νέες ευκαιρίες για αποκόμιση εσόδων και νέες προκλήσεις για τους καθιερωμένους μέχρι τώρα τομείς δραστηριότητας σε όλον τον κόσμο, διατηρώντας παράλληλα μια καθημερινή εργασία, μερικής απασχόλησης.



- Udacity → είναι ένας καινοτόμος φορέας ηλεκτρονικής εκπαίδευσης που συνεργάζεται με κορυφαίες εταιρείες τεχνολογίας όπως η Google, η AT & T και το Facebook και έχει αναπτύξει τον όρο «nano-degree» και «nano-job» για να περιγράψει τη βραχυπρόθεσμη φύση των αναγκών μάθησης των ατόμων καθώς και τη βραχυπρόθεσμη φύση ορισμένων εργασιών στην τεχνολογική βιομηχανία.

Selecting your mix of entrepreneurship interventions and getting the system to work together






## Απαραίτητη η επανεξέταση των παραδοσιακών προγραμμάτων απασχόλησης, επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητας.

---

- Με την ασάφεια των ορίων μεταξύ της απασχόλησης, των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας πολλές πόλεις με προοδευτικό τρόπο σκέψης πρέπει να ξανασκεφτούν τα παραδοσιακά προγράμματα απασχόλησης και επιχειρηματικότητας που έχουν προηγουμένως προβλεφθεί για τους κατοίκους τους.
- Τα προγράμματα απασχόλησης πρέπει όλο και περισσότερο να προσδώσουν μεγαλύτερο περιεχόμενο για τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα, να προσπαθήσουν να υποστηρίξουν τους συμμετέχοντες και να αποκτήσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για να επιβιώσουν στη σημερινή πολυσύνθετη αγορά εργασίας.

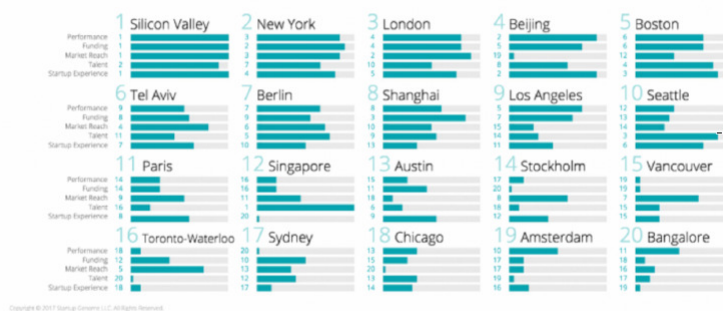
- 
- 
- Ομοίως, τα προγράμματα επιχειρηματικότητας πρέπει να προσαρμοστούν και να γίνουν περισσότερο κατάλληλα για τον αυξανόμενο αριθμό των ελευθέρων επαγγελματιών και των ατομών

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ

### Τι είναι το egg

- Το egg – enter•grow•go είναι ένα κορυφαίο πρόγραμμα επιχειρηματικής επώασης και επιτάχυνσης (incubation-acceleration). Προσφέρει ευκαιρίες για κατάλληλη χρηματοδότηση startup, mentoring, εμπορική δράση, δικτύωση και εξωστρέφεια με 2 πλατφόρμες, για:
  - **Startup, νεοφυείς επιχειρήσεις, ομάδες ή πρόσωπα** με καινοτόμες ιδέες, που αναζητούν κατάλληλα εφόδια και πόρους για να γίνουν βιώσιμες επιχειρήσεις (START UP).
  - **Νέες επιχειρήσεις** που θέλουν να επιταχύνουν την ανάπτυξη τους για να επιχειρήσουν το επόμενο βήμα τους με νέο προϊόν ή σε νέες αγορές στην Ελλάδα και το εξωτερικό (SCALE UP).

## 2017 Global Startup Ecosystem Ranking



Εικόνα 3 Σειρά κατάταξης των 20 οικοσυστημάτων

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 1/7

- Ως νεοφυής επιχείρηση χαρακτηρίζεται μια επιχείρηση η οποία δημιουργείται και αναπτύσσεται βάσει ενός κλιμακούμενου επιχειρηματικού μοντέλου.
- Οι startup επιχειρήσεις προωθούν μια νέα υπηρεσία, μια ιδέα ή μία εφεύρεση και επιδιώκουν την ταχεία και ευρεία επίδραση στην αγορά.
- Οι startup επιχειρήσεις προσφέρουν μια νέα ιδέα μοναδική, απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα επενδυτών με εγγύηση την ταχεία ανάπτυξη και προωθούν το προϊόν ή την υπηρεσία τους αναμένοντας μια γρήγορη απόδοση της επένδυσης (Dewey,2014).

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 2/7

Το οικοσύστημα των startups έχει αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό, αυτό συμβαίνει επειδή οι άνθρωποι έχουν την ανάγκη να φτιάξουν κάτι από το μηδέν και να το αναπτύξουν ραγδαία,δίνοντας έτσι πνοή στην ανεργία δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και του "glocalization" της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

Ο όρος "glocalization" περιγράφει την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, τα οποία όμως είναι σχεδιασμένα για να ικανοποιούν τις ανάγκες της τοπικής αγοράς.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 3/7

Η **γρήγορη τεχνολογική ανάπτυξη** σε συνδυασμό με την **εύκολη πληροφόρηση** που μας παρέχεται μέσω του διαδικτύου, το ενδιαφέρον για τα startups είναι όλο και πιο μεγάλο. Αυτή η ανάγκη δημιουργήθηκε από την οικονομική κρίση που έπληξε την χώρα μας και αυτό γιατί μπορείς να δημιουργήσεις κάτι από το μηδέν και να αναπτυχτεί με πολύ γρήγορο ρυθμό. Η όλη επιχειρηματική ιδέα της δημιουργίας κάτι από το μηδέν δίνει αξία στον άνθρωπο αλλά και στην Ελληνική κοινωνία, με τις θέσεις εργασίας που ανοίγονται και γενικότερα η μείωση της ανεργίας. Όταν λοιπόν κατάλαβαν οι άνθρωποι πως οι νεοφυείς επιχειρήσεις είναι διάσημες στο εξωτερικό, θέλησαν να στηρίζουν τον τομέα αυτό με την δημιουργία δομών ή/και οργανισμών που θα προωθούσαν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 4/7

Σύμφωνα με το European Union Regional Policy, τα οικοσυστήματα των νεοφυών επιχειρήσεων διακρίνονται σε **υλικά** και **άυλα**.

### Υλικό οικοσύστημα

1. Startup επιχειρήσεις
2. Μηχανισμοί επιχειρηματικής επώασης
  - i) Επιχειρηματική προ-επώαση
  - ii) Επιχειρηματική επώαση
  - iii) Επιχειρηματική μετ-επώαση
3. Actor proving risk capital
4. Φορείς και οργανισμοί που προωθούν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία
5. Universities
6. Innovation Centers
7. Technological Parks
8. Συνεργατικοί χώροι

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 5/7

---

Άυλο οικοσύστημα

1. Διαγωνισμοί επιχειρηματικότητας
2. Σεμινάρια για νεοφυείς επιχειρήσεις
3. Εκδηλώσεις για νεοφυείς επιχειρήσεις

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 6/7

---

### **Business Incubation**

- Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων αποσκοπούν σε:
- Ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων μέσω της παροχής υποστηρικτικών υπηρεσιών και χρηματοδότησης (Chan and Lau,2005)
- Σταθερότητα της νέας επιχείρησης με την καθοδήγηση για την μείωση της αποτυχίας και την αποφυγή της αστάθειας εξαιτίας εργασιακών προβλημάτων.
- Ανάπτυξη της νέας επιχείρησης μέσω της αποδοτικότητας, πρόσβαση σε νέες αγορές ( Al-Mubarak and Busler,2010).

Το **Business Incubation** δηλαδή η επιχειρηματική επώαση ανήκει στο υλικό οικοσύστημα. Η επιχειρηματική επώαση είναι ένας μηχανισμός που δίνεται σε επιχειρηματίες που έχουν ανάγκη υποστήριξης για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας και την προσπάθεια βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΩΑΣΗ 7/7

→ Τα τρία στάδια της επιχειρηματικής επώασης είναι:

### Προ- επώαση

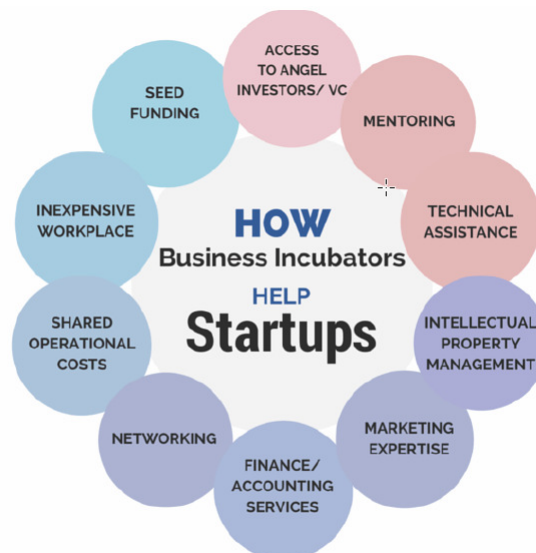
- Με την προ- επώαση εννοούμε την διαδικασία αξιολόγησης της επιχειρηματικής ιδέας και την εκπαίδευση και την καθοδήγηση της ομάδας. Στην προ θερμικοιτίδα στόχος είναι να ενισχυθεί η πιθανότητα δημιουργίας της επιχειρηματικής ιδέας.

### Επώαση

- Όταν φτάσει κάποιος στο σημείο της επώασης τότε σημαίνει ότι θα έχει την δυνατότητα πρόσβασης σε χρηματοδοτήσεις, εκπαίδευση από μέντορες ακόμα και υποδομές. Για να συμβεί βέβαια αυτό η επιχειρηματική ιδέα πρέπει να έχει αποδείξει την δυναμικότητάς της και την εξέλιξή της.

### Μετά- επώαση

- Με την μετά-επώαση εννοούμε την διαδικασία που η επιχειρηματική ιδέα λειτουργεί αυτόνομα. Έχει φτάσει δηλαδή στο στάδιο της ωριμότητας και είναι έτοιμη να μπει σε επιταχυντή ( accelerator ).



Εικόνα 6 Πως η επιχειρηματική επώαση βοηθάει τις νεοφυείς επιχειρήσεις

## Innovation Centers

- Τα **κέντρα καινοτομίας** αποτελούνται από μια μεγάλη ομάδα ερευνητών, επενδυτών, συμβούλων και νομικούς που δημιουργούν αξία. Όλοι μαζί είναι δίπλα στους **startupper**s που έχουν μια επαναστατική ιδέα βοηθώντας και εκπαιδεύοντας τον. Τα κέντρα καινοτομίας υπάρχουν για να αναζητούν καινοτόμες ιδέες και να συνεργάζονται απευθείας με τον επιχειρηματία ώστε να συμβεί η ανάπτυξη της ιδέας.

### Τα κέντρα καινοτομίας προσφέρουν τις εξής υπηρεσίες:

- Συμβουλευτική υποστήριξη
- Υποστήριξη σε θέματα δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και καταχώρησης
- ευρεσιτεχνίας
- Εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Διεθνές δίκτυο συνεργασίας και επαφών
- Προώθηση καινοτομικών δραστηριοτήτων
- Έλεγχος του καινοτόμου προϊόντος
- Σύμφωνα με την εικόνα παρακάτω βλέπουμε τα μεγαλύτερα κέντρα καινοτομίας σε όλο τον κόσμο.



Εικόνα 10 Global Innovation Centers-Technology Application Centers



## Science & technology parks

- Ο ρόλος των επιχειρηματικών τεχνολογικών πάρκων είναι να στεγάζει επιχειρήσεις συνήθως στον τομέα της τεχνολογίας . Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των startups όταν βρίσκονται μέσα σε ένα πάρκο είναι οι δυνατότητες που προσφέρονται στην startup όπως είναι η πρόσβαση σε θερμοκοιτίδες, χώρος γραφείου, συνεδριακή αίθουσα, γραμματειακή υποστήριξη κ.α. Πολλές επιχειρήσεις που στοχεύουν την παγκόσμια αγορά δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα και την γνώση σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Εκεί το πάρκο σε βοηθάει με τα μεγάλα προβλήματα της γραφειοκρατίας συνάμα με τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες που χρειάζεται μια startup.

## ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΩΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 1/2

- Οι μηχανισμοί επιχειρηματικής επώασης έκαναν την εμφάνιση τους τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα.
- Με τον όρο "θερμοκοιτίδα" εννοούμε χώρους όπου δημιουργήθηκαν για να προσφέρουν ένα ιδανικό επιχειρηματικό περιβάλλον σε επιχειρηματίες για χρονικό διάστημα 3 έως 5 χρόνια βοηθώντας έτσι την επίτευξη των στόχων του επιχειρηματία.
- Σήμερα παρατηρείται μεγάλος αριθμός μηχανισμών επιχειρηματικής επώασης, παρακάτω θα δούμε μερικούς από αυτούς.

## ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΩΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2/2

1. Athens Center of Entrepreneurs and Innovation: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα
2. Innovathens: Επιταχυντής στην Αθήνα
3. Enter-Grow-Go: Θερμοκοιτίδα & Επιταχυντής στην Αθήνα
4. Metavallon: Θερμοκοιτίδα & Επιταχυντής στην Αθήνα
5. THERMI: Προ-Θερμοκοιτίδα στην Θεσσαλονίκη
6. iQbility: Θερμοκοιτίδα στην Θεσσαλονίκη
7. Aephoria.net: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα
8. StageOne: Επιταχυντής στην Αθήνα
9. StartTech Ventures: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα
10. Colad Academy: Co-working Space στην Αθήνα
11. Corallia: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα
12. Venture Garden: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη
13. Found.ation: Συνδιασμός Θερμοκοιτίδας & Επιταχυντή & Co-Working στην Αθήνα
14. Technopolis A.E: Θερμοκοιτίδα στην Θεσσαλονίκη
15. Seed4business: Προ-Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα

## ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 1/4

1. **Τεχνολογικό πάρκο ή Ερευνητικό πάρκο** είναι ένα είδος οργανισμού που διοικείται από έμπειρα άτομα που προέρχονται κυρίως από τον χώρο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με σκοπό να ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν μια επιχείρηση.
  - Τα Τεχνολογικά πάρκα της Ελλάδας είναι τα εξής:
    - Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
    - Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
    - Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου
    - Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης
    - Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου
    - Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας

## ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 2/4

---

2. **Co - Working Spaces** ή αλλιώς συνεργατικοί χώροι είναι χώροι όπου μπορεί μια νεοφυής επιχείρηση να αναπτυχθεί. Περιέχει γραφεία ώστε ένας επιχειρηματίας να μπορεί να δουλέψει με την ομάδα του και εκμεταλλεύεται τα μειωμένα πάγια έξοδα της επιχείρησής του.

→ Τα Co - Working Spaces που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι τα εξής:

- The Cube
- Make
- Coho
- CoLab workspace
- Stone Soup
- α1/α2/π1-innohub
- Found.ation
- Openspace
- Impact Hub Athens

## ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 3/4

---

3. **Πανεπιστήμια - Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας** είναι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που ενθαρρύνουν τους φοιτητές στο να δημιουργήσουν καινοτόμες επιχειρήσεις, τους υποστηρίζουν μέσω προγραμμάτων και σεμιναρίων.

→ Σκοπός των μονάδων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας είναι να μεταδώσουν γνώση μέσω της έρευνας και της διδασκαλίας ώστε αργότερα να γίνει εφαρμογή των όσο έχουν μάθει σε επαγγελματικό στάδιο.

## ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 4/4

---

→ Οι Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι οι εξής:

- ΜοΚΕ Πολυτεχνείο Κρήτης
- ΜοΚΕ Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- ΜοΚΕ Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- ΜοΚΕ Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- ΜοΚΕ Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

## Περισσότερες πληροφορίες για το ευρωπαϊκό οικοσύστημα καινοτομίας:

---

- [Δίκτυο Enterprise Europe Network](#)
- [Εκτελεστικός Οργανισμός για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις \(EASME\)](#)
- [Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs](#)
- [Η Ευρώπη σου, Οδηγός για τις επιχειρήσεις στην Ευρώπη](#)
- [European Trade Association for Business Angels - EBAN](#)
- [CORDIS-EU Research Results](#)
- [Επιτροπή των Περιφερειών](#)
- [Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή](#)
- [TED \(Tenders Electronic Daily\)](#)
- [Digital Single Market](#)
- [Innovation Union](#)