



AGENDA

Multiplier Event # *GreenHost*

Vocational Excellence, Policy and Enterprise United for Hospitality Management

Skills Adapted on Environmental Footprint Methods

Project Number 101144003

Date:**28-4-2026**.....

Location:**University of Macedonia-Conference Room**.....

Partner Organization:**UOM**.....

| | |
|---------------|---|
| 18:00 – 18:15 | Registration of participants |
| 18:15 – 18:35 | Project presentation + |
| 18:35 – 19:30 | Bitzenis presentation + |
| 19:30 – 20:00 | Coffee / Light Lunch Break |
| 20:00 – 21:30 | <p>Exercises:</p> <p>1) "Αρένα των Πράσινων Επενδυτών" (Green Dragon's Den)</p> <p>Στόχος: Εφαρμογή της ενότητας "Green Entrepreneurship" και των δεξιοτήτων παρουσίασης (Pitching).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργάνωση: θα χωριστούμε οι 35 σε 7 ομάδες των 5 ατόμων. • Το Σενάριο: Κάθε ομάδα κληρώνει ένα "προβληματικό" τουριστικό σενάριο (π.χ. ένα παλιό ξενοδοχείο στη Χαλκιδική με τεράστια σπατάλη νερού ή μια επιχείρηση catering που χρησιμοποιεί μόνο πλαστικά). • Η Αποστολή: Μέσα σε 20 λεπτά, πρέπει να σχεδιάσετε μια λύση βασισμένη στο GreenHost Curricula. Πρέπει να αποδείξετε πώς η λύση σας μειώνει |



| | |
|---------------|---|
| | <p>το Environmental Footprint (Module) και ποιο Eco-Certification θα κυνηγήσετε.</p> <ul style="list-style-type: none">• Η Δράση: Κάθε ομάδα κάνει ένα 3-λεπτο "αστραπιαίο pitch" σε μια επιτροπή "Επενδυτών" (που αποτελείται από 3 καθηγητές).• Καινοτομία: Για να κερδίσετε, πρέπει να αναφέρετε ένα συγκεκριμένο ψηφιακό εργαλείο (π.χ. IoT monitoring) που μάθατε/ είδατε/ εντοπίσατε στην πλατφόρμα GreenHost. <p>2) "The Green Reform Battle" (Policy Negotiation Pitch)</p> <p>Στόχος: Η άμεση σύνδεση των "Green Skills" με την επιβίωση των επιχειρήσεων και τη χάραξη εθνικής πολιτικής. Η Δομή & Οι Ρόλοι (35 συμμετέχοντες)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ομάδα Α: "The Sovereigns" (Policy Makers - 10 άτομα)<ul style="list-style-type: none">• <i>Κίνητρο:</i> Πρέπει να εφαρμόσετε την οδηγία της ΕΕ για μείωση ρύπων κατά 30% μέχρι το 2030, αλλιώς η χώρα θα πληρώσει πρόστιμα δισεκατομμυρίων.2. Ομάδα Β: "The Realists" (Hotel Owners - 15 άτομα)<ul style="list-style-type: none">• <i>Κίνητρο:</i> Αν εφαρμοστεί ο φόρος άνθρακα, το 40% των ΜΜΕ ξενοδοχείων θα κλείσει. Απαιτούνται επιδοτήσεις και "πάγωμα" του φόρου.3. Ομάδα Γ: "The Solution Architects" (GreenHost Experts - 10 άτομα)<ul style="list-style-type: none">• <i>Κίνητρο:</i> Να αποδείξετε ότι το GreenHost Curricula είναι το "κλειδί". Πρέπει να "πουλήσετε" το reskilling ως τη μοναδική εναλλακτική λύση απέναντι στον φόρο. |
| 21:30 – 22:00 | Evaluation of Event & Certificates |