

### 3<sup>η</sup> ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

1. Ποια από τις παρακάτω δηλώσεις ενός ιδιοκτήτη κομμωτηρίου αναφέρεται στον νόμο της φθίνουσας απόδοσης ενός μεταβλητού παραγωγικού συντελεστή;
  - (α) «Μπορούμε να αυξήσουμε τον αριθμό των χτενισμάτων που προσφέρουμε στις πελάτισσές μας αυξάνοντας τον αριθμό των κομμωτών/κομμωτριών που εργάζονται στο κομμωτήριό μας, αλλά κάθε επιπλέον κομμωτής/κομμώτρια προσθέτει λιγότερα χτενίσματα από τον προηγούμενο/προηγούμενη, επειδή το κομμωτήριο έχει περιορισμένο αριθμό από καρέκλες, λουτήρες, πιστολάκια μαλλιών κλπ.»
  - (β) «Όσο υψηλότερη είναι η ποιότητα των προϊόντων περιποίησης μαλλιών που χρησιμοποιούμε, τόσο υψηλότερο είναι το κόστος παραγωγής ενός χτενίσματος».
  - (γ) «Αν διπλασιάσουμε το μέγεθος των εγκαταστάσεών μας (καρέκλες, λουτήρες, πιστολάκια μαλλιών κλπ.) και διπλασιάσουμε το προσωπικό που απασχολούμε, μπορούμε να αυξήσουμε τον αριθμό των χτενισμάτων που προσφέρουμε, αλλά όχι να τα διπλασιάσουμε σε σχέση με τα σημερινά επίπεδα».
  - (δ) «Μπορούμε να προσφέρουμε μεγαλύτερο αριθμό χτενισμάτων με λιγότερο προσωπικό, αλλά θα πρέπει να αγοράσουμε περισσότερο εξοπλισμό κομμωτηρίου που εξοικονομεί εργασία».
  - (ε) «Μπορούμε να προσφέρουμε μεγαλύτερο αριθμό χτενισμάτων με πιο λίγο εξοπλισμό κομμωτηρίου, αλλά θα πρέπει να προσλάβουμε περισσότερους κομμωτές/κομμώτριες».
  
2. Αν η παραγωγή μιας επιχείρησης αυξηθεί από 1760 σε 2020 μονάδες όταν αυξάνει την εργασία της από 147 σε 149 εργάτες, το οριακό προϊόν είναι
  - (α) 65.
  - (β) **130.**
  - (γ) 1890.
  - (δ) 189.
  - (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.
  
3. Οι καμπύλες οριακού, μέσου και συνολικού προϊόντος μιας επιχείρησης στη βραχυχρόνια περίοδο παρουσιάζουν όλα τα ακόλουθα εκτός από:
  - (α) Όταν το οριακό προϊόν είναι μηδέν, το συνολικό προϊόν είναι στο μέγιστο.
  - (β) Όταν το οριακό προϊόν είναι αρνητικό, το συνολικό προϊόν και το μέσο προϊόν μειώνονται.
  - (γ) **Όταν το συνολικό προϊόν αυξάνεται, το μέσο και οριακό προϊόν αυξάνονται.**
  - (δ) Όταν το μέσο προϊόν βρίσκεται στο μέγιστο, το οριακό προϊόν ισούται με το μέσο προϊόν και το συνολικό προϊόν αυξάνεται.
  - (ε) Δεν υπάρχει λάθος απάντηση ανάμεσα στις προτεινόμενες απαντήσεις.

4. Όταν το οριακό προϊόν ενός συντελεστή παραγωγής που χρησιμοποιείται από μια επιχείρηση για την παραγωγή της αυξάνεται
- (α) το οριακό κόστος αυξάνεται.
  - (β) το μέσο συνολικό κόστος είναι σταθερό.
  - (γ) το μέσο σταθερό κόστος αυξάνεται.
  - (δ) **το οριακό κόστος μειώνεται.**
  - (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

5. Ο διπλανός πίνακας δείχνει πέντε διαφορετικά επίπεδα παραγωγής που προκύπτουν από πέντε αντίστοιχους συνδυασμούς κεφαλαίου και εργασίας. Για πιο εύρος παραγωγής η επιχείρηση αυτή αντιμετωπίζει σταθερές αποδόσεις κλίμακας (CRS);

Προϊόν (Q)	Κεφάλαιο (K)	Εργασία (L)
100	5	10
200	10	20
300	14	28
400	20	40
500	26	52

- (α) **Μεταξύ 100 και 200 μονάδων προϊόντος.**
  - (β) Μεταξύ 200 και 300 μονάδων προϊόντος.
  - (γ) Μεταξύ 300 και 400 μονάδων προϊόντος.
  - (δ) Μεταξύ 400 και 500 μονάδων προϊόντος.
  - (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.
6. Ποιο από τις παρακάτω δηλώσεις επιχειρηματιών αποδίδει καλύτερα την ιδέα του σταθερού κόστους;
- (α) «Η κύρια πηγή των εξόδων παραγωγής είναι το εργατικό κόστος».
  - (β) «Καθώς αυξάνουμε την παραγωγή, το κόστος ανά μονάδα μπορεί να αυξηθεί ή να μειωθεί».
  - (γ) «Αν διπλασιάσω τον αριθμό των εργαζομένων και των φορτηγών, παραδίδω μόνο 80% περισσότερα πακέτα».
  - (δ) «Αν χρειαστεί, μπορώ να διαπραγματευτώ περισσότερες υπερωρίες με το εργατικό δυναμικό μου για να ανταποκριθώ σε απροσδόκητες παραγγελίες».
  - (ε) **Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.**
7. Η ελάχιστη αποδοτική κλίμακα είναι η μικρότερη ποσότητα παραγωγής στην οποία
- (α) Η βραχυχρόνια καμπύλη μέσου συνολικού κόστους φθάνει στο χαμηλότερο επίπεδό της.
  - (β) **Η μακροχρόνια καμπύλη μέσου κόστους φθάνει στο χαμηλότερο επίπεδό της.**
  - (γ) Η καμπύλη μέσου σταθερού κόστους φθάνει στο χαμηλότερο επίπεδό της.
  - (δ) Η καμπύλη μέσου μεταβλητού κόστους φθάνει στο χαμηλότερο επίπεδό της.
  - (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

8. Ο διπλανός πίνακας παρουσιάζει το συνολικό μεταβλητό κόστος για διαφορετικά επίπεδα παραγωγής μιας επιχείρησης με σταθερό κόστος €500. Βάσει των στοιχείων του πίνακα, το μέσο μεταβλητό κόστος (AVC) όταν η επιχείρηση παράγει 5 μονάδες παραγωγής είναι

Προϊόν (Q)	Συνολικό μεταβλητό κόστος (TVC)
1	200
2	360
3	500
4	700
5	1,000
6	1,800

- (α) €125  
(β) €175  
(γ) €200  
(δ) €300  
(ε) €700

9. Ο διπλανός πίνακας παρουσιάζει το συνολικό μεταβλητό κόστος για διαφορετικά επίπεδα παραγωγής μιας επιχείρησης με σταθερό κόστος €500. Επομένως, το μέσο συνολικό κόστος 2 μονάδων παραγωγής είναι

Προϊόν (Q)	Συνολικό μεταβλητό κόστος (TVC)
1	200
2	360
3	500
4	700
5	1,000
6	1,800

- (α) €125  
(β) €175  
(γ) €300  
(δ) €430  
(ε) €700

10. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει το συνολικό μεταβλητό κόστος για διαφορετικά επίπεδα παραγωγής μιας επιχείρησης με σταθερό κόστος €500. Επομένως, το οριακό κόστος της τέταρτης μονάδας παραγωγής είναι

Προϊόν (Q)	Συνολικό μεταβλητό κόστος (TVC)
1	200
2	360
3	500
4	700
5	1,000
6	1,800

- (α) €175  
(β) €200  
(γ) €300  
(δ) €700

(ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

11. Η δομή της αγοράς καθορίζεται από

- (α) τον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, τον βαθμό διαφοροποίησης των προϊόντων και την ισχύ των εμποδίων εισόδου/εξόδου.  
(β) τον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, τον βαθμό διαφοροποίησης των προϊόντων και την φθίνουσα απόδοση των παραγωγικών συντελεστών.  
(γ) τον αριθμό των πελατών στον κλάδο, τον βαθμό διαφοροποίησης των προϊόντων και η ισχύς των εμποδίων εισόδου/εξόδου.

- (δ) τον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, τον συντελεστή φορολογίας εταιρειών και την ύπαρξη οικονομικών κλίμακας.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

12. Μια ανταγωνιστική επιχείρηση που μεγιστοποιεί το κέρδος θα παράγει μέχρι το σημείο όπου

- (α) τα συνολικά της έσοδα μεγιστοποιούνται.
- (β) τα οριακά της έσοδα μεγιστοποιούνται.
- (γ) το συνολικό της κόστος ελαχιστοποιείται.
- (δ) μεγιστοποιείται η διαφορά της τιμής που εισπράττει στην αγορά από το οριακό της κόστος.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

13. Μια επιχείρηση με αρνητικό οικονομικό κέρδος

- (α) καλύπτει το πλήρες κόστος ευκαιρίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- (β) έχει σίγουρα αρνητικό λογιστικό κόστος.
- (γ) σίγουρα θα αποχωρήσει από την αγορά στην μακροχρόνια περίοδο.
- (δ) σίγουρα θα αποχωρήσει από την αγορά στην βραχυχρόνια περίοδο.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

14. Ο φούρνος «Το φρέσκο ψωμί» είναι μια ανταγωνιστική επιχείρηση που εισπράττει €2,00 το κιλό το ψωμί ενώ το οριακό της κόστος είναι €2.20. Για να μεγιστοποιήσει το κέρδος, «Το φρέσκο ψωμί» πρέπει

- (α) να μειώσει την παραγωγή του.
- (β) να αυξήσει την παραγωγή του.
- (γ) Δεν χρειάζεται να κάνει κάτι διαφορετικό αφού ήδη μεγιστοποιεί το κέρδος του.
- (δ) να αυξήσει την τιμή πώλησης του ψωμιού.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

15. Ο παρακάτω πίνακας

παρουσιάζει την δομή του κόστους μιας τέλεια ανταγωνιστικής επιχείρησης στην βραχυχρόνια περίοδο.

Εάν η τιμή αγοράς για το προϊόν της επιχείρησης είναι €230, το μέγιστο κέρδος της επιχείρησης βραχυπρόθεσμα θα είναι

Προϊόν (Q)	Μέσο σταθερό κόστος (AFC)	Μέσο μεταβλητό κόστος (AVC)	Μέσο συνολικό κόστος (ATC)	Οριακό κόστος (MC)
1	300	100	400	100
2	150	75	225	50
3	100	70	170	60
4	75	73	148	80
5	60	80	140	110
6	50	90	140	140
7	43	103	146	180
8	38	119	157	230

- (α) Π = €238
- (β) Π = €338
- (γ) Π = €584
- (δ) Π = €1.071
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

16. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την δομή του κόστους μιας τέλεια ανταγωνιστικής επιχείρησης στην βραχυχρόνια περίοδο. Για ποια τιμή της αγοράς θα έχει η επιχείρηση αυτή μηδενικά κέρδη;

Προϊόν (Q)	Μέσο σταθερό κόστος (AFC)	Μέσο μεταβλητό κόστος (AVC)	Μέσο συνολικό κόστος (ATC)	Οριακό κόστος (MC)
1	300	100	400	100
2	150	75	225	50
3	100	70	170	60
4	75	73	148	80
5	60	80	140	110
6	50	90	140	140
7	43	103	146	180
8	38	119	157	230

- (α) €50.
- (β) €80.
- (γ) €110.
- (δ) €140
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

17. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι χαρακτηριστικό μιας τέλεια ανταγωνιστικής αγοράς;

- (α) Οι καταναλωτές προτιμούν ορισμένες μάρκες έναντι άλλων.
- (β) Το προϊόν είναι ομοιογενές.
- (γ) Υπάρχει ελευθερία εισόδου και εξόδου των επιχειρήσεων του κλάδου.
- (δ) Όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου είναι αποδέκτες τιμών.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

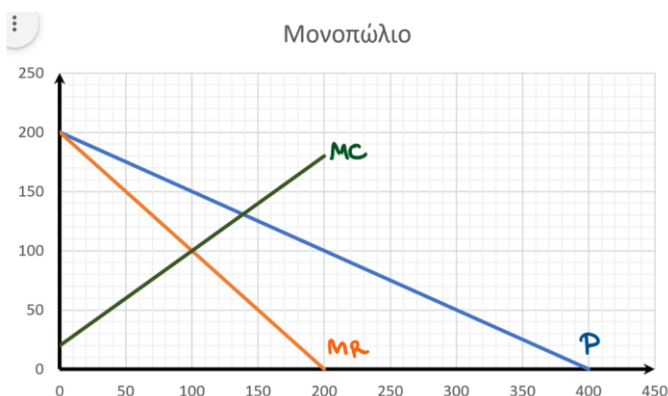
18. Εάν ένα μονοπώλιο έχει μηδενικό οριακό κόστος θα παράγει το ποσό της όπου

- (α) η τιμή στην αγορά μηδενίζει.
- (β) το οικονομικό του κέρδος με μηδενίζει.
- (γ) η καμπύλη ζήτησης τέμνει τον άξονα των τιμών.
- (δ) τα οριακά του έσοδα μηδενίζουν.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

19. Σε σύγκριση με έναν ανταγωνιστικό κλάδο με το ίδιο κόστος, ένα μονοπώλιο θα έχει

- (α) μικρότερη παραγωγή και υψηλότερη τιμή.
- (β) μεγαλύτερη παραγωγή και υψηλότερη τιμή.
- (γ) μεγαλύτερη παραγωγή και χαμηλότερη τιμή.
- (δ) μικρότερη παραγωγή και χαμηλότερη τιμή.
- (ε) Καμία από τις προτεινόμενες απαντήσεις δεν είναι σωστή.

20. Με βάση το παρακάτω διάγραμμα που περιγράφει μια μονοπωλιακή αγορά μπορούμε να συμπεράνουμε ότι



- (α) η μονοπωλιακή τιμή είναι €100 και η μονοπωλιακή ποσότητα είναι 100 μονάδες προϊόντος.
- (β) η μονοπωλιακή τιμή είναι €130 και η μονοπωλιακή ποσότητα είναι 130 μονάδες προϊόντος.
- (γ) η μονοπωλιακή τιμή είναι €150 και η μονοπωλιακή ποσότητα είναι 100 μονάδες προϊόντος.
- (δ) η μονοπωλιακή τιμή είναι €200 και η μονοπωλιακή ποσότητα είναι 200 μονάδες προϊόντος.
- (ε) η μονοπωλιακή τιμή και η μονοπωλιακή ποσότητα δεν μπορούν να προσδιοριστούν με τα δεδομένα του διαγράμματος.