

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙ0101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και φροντιστήρια		4	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	https://openeclass.uom.gr/courses/ECO218/ (οι φοιτητές θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στην πανεπιστημιακή διαδικτυακή πλατφόρμα open eClass)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στη Μικροοικονομική» είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές του Α' Εξαμήνου με τα αναλυτικά εργαλεία της σύγχρονης Μικροοικονομίας που είναι απαραίτητα για τη μελέτη της συμπεριφοράς των δύο βασικών οικονομικών μονάδων, των καταναλωτών (νοικοκυριών) και των παραγωγών (επιχειρήσεων), καθώς και της αλληλεπίδρασής τους δια μέσου του μηχανισμού της αγοράς. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/τής θα είναι σε θέση να:

- **γνωρίζει** και να **χρησιμοποιεί** τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία της Μικροοικονομικής Ανάλυσης,
- **αντιλαμβάνεται** τον τρόπο λειτουργίας των δύο βασικών οικονομικών μονάδων, των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων,
- **γνωρίζει** την έννοια του συγκριτικού πλεονεκτήματος και τα οφέλη που προκύπτουν από την εξειδίκευση,
- **γνωρίζει** τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης και της προσφοράς ενός αγαθού και να **αναλύει** τα αποτελέσματα διαφόρων κυβερνητικών πολιτικών στην αγορά του αγαθού,
- **κατανοεί** τη λειτουργία της αγοράς ενός αγαθού,
- **κατανοήσει**, μέσω της έννοιας της ελαστικότητας, τον βαθμό αντίδρασης της αγοραίας ζήτησης, στις μεταβολές των τιμών των αγαθών και του εισοδήματος,
- **γνωρίζει** τις επιπτώσεις της λειτουργίας του νόμου της φθίνουσας απόδοσης και τη σημασία των αποδόσεων στην κλίμακα στην απόδοση μίας επιχείρησης,
- **αντιλαμβάνεται** τη λειτουργία των επιχειρήσεων στην προσπάθεια μεγιστοποίησης του κέρδους τους,
- **περιγράφει** τα χαρακτηριστικά των υποδειγμάτων του τέλει ανταγωνισμού και του μονοπωλίου και να **εξηγεί** τον τρόπο διαμόρφωσης των τιμών.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγικές έννοιες - Μεθοδολογικά.
- Η καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων.
- Η ζήτηση αγαθών.
- Παραγωγή και κόστος παραγωγής.
- Η προσφορά αγαθών.
- Λειτουργία αγοράς και προσδιορισμός τιμής ισορροπίας.
- Τέλειος ανταγωνισμός.
- Μονοπώλιο.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο-με-πρόσωπο διδασκαλία.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας με τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας eClass. - Εργασίες- τεστ προόδου με την χρήση της διαδικτυακής πλατφόρμας Google Forms.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Φροντιστήρια	13
	Προετοιμασία-μελέτη για τις φροντιστηριακές ασκήσεις και τα τεστ προόδου	34
	Αυτόνομη μελέτη	154
	Σύνολο Μαθήματος	240
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται: (α) μέσω 3 (τριών) υποχρεωτικών τεστ προόδου (διαδικτυακά), (β) μέσω γραπτών τελικών εξετάσεων. ΠΡΟΣΟΧΗ: Ανεξάρτητα της βαθμολογίας που θα συγκεντρώσει η/ο φοιτήτρια/φοιτητής, απαιτείται κατ' ελάχιστον 45% στην τελική εξέταση. <u>Τεστ προόδου-διαδικτυακές εργασίες* (30%) του βαθμού</u> 1^ο τεστ μετά το τέλος της 5^{ης} εβδομάδας διαλέξεων 2^ο τεστ μετά το τέλος της 9^{ης} εβδομάδας διαλέξεων 3^ο τεστ μετά το τέλος της 13^{ης} εβδομάδας διαλέξεων <u>Τελική Εξέταση (70% του βαθμού)</u> - Οι γραπτές εξετάσεις πραγματοποιούνται με το πέρας του εξαμήνου στη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου. <i>* Τα τεστ προόδου θα διενεργηθούν μέσω της πλατφόρμας Google Forms</i>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Stevenson, B. και Wolfers, J. (2025), "Αρχές Οικονομικής", Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ κ ΣΙΑ ΕΕ, Θεσσαλονίκη.
- Mankiw, N. G., Taylor, M. P. και Ashwin A. (2025), "Οικονομική των Επιχειρήσεων", Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., Θεσσαλονίκη.
- Βελέντζας, Κ. (2011), "Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση: Αριθμητικά Παραδείγματα και Εφαρμογές", Β' Έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.