

Η Kellogg είναι η εταιρεία που ουσιαστικά δημιούργησε την αγορά των δημητριακών πρωινού στην Ευρώπη. Η εταιρεία με τα δημητριακά πρωινά Kellogg's Corn Flakes, Rice Krispies και Frosted Flakes, άρχισε να εισάγει τα προϊόντα της στο Ηνωμένο Βασίλειο τη δεκαετία του 1920 και στην Ευρώπη τη δεκαετία του 1950. Ωστόσο, οι Ευρωπαίοι παραδοσιακά προτιμούσαν το ψωμί, τα αλεύρα και το κρέας για πρωινό, οπότε η εταιρεία δυσκολεύτηκε να επιτύχει ένα ικανοποιητικό επίπεδο πωλήσεων. Προβλήματα χρεώσεως και δεκαετίες, μέχρι οι Ευρωπαίοι να αποδέχονται τα δημητριακά πρωινού.

Ευτυχώς για τους παραγωγούς δημητριακών, κατά τη διάρκεια των δεκαετιών του 1980 και του 1990, η ζήτηση στην Ευρώπη για δημητριακά που καταναλώνονται στο πρωινό άρχισε να αυξάνεται, καθώς οι Ευρωπαίοι καταναλωτές ευαισθητοποιήθηκαν περισσότερο σε θέματα υγείας και άρχισαν να αναζητούν εναλλακτικές για τα πρωινά τους, ορισμένοι έστρεψαν σε αλεύρα και σε άλλα προϊόντα που σκευασμένα με φλόγες έρχονται στην Ευρώπη. Η εταιρεία αυξήθηκε στην ζήτηση της ζήτησης δημητριακών στην Ευρώπη κατά τη διάρκεια των πωλήσεων. Τα τελευταία χρόνια, οι επενδύσεις στην έρευνα και στην ανάπτυξη των προϊόντων αυξήθηκαν, με αποτέλεσμα να διατηρούνται οι ανταγωνιστικές τους θέσεις στην αγορά των δημητριακών πρωινού. Η εταιρεία έχει επενδύσει στην Ευρώπη περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη εταιρεία στην περιοχή, και η επένδυσή της στην έρευνα και στην ανάπτυξη των προϊόντων της είναι σημαντική. Η εταιρεία έχει επενδύσει στην Ευρώπη περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη εταιρεία στην περιοχή, και η επένδυσή της στην έρευνα και στην ανάπτυξη των προϊόντων της είναι σημαντική.

Ενας από τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές της Kellogg, ο General Mills, η οποία παράγει δημητριακά πρωινά, όπως τα δημητριακά Golden Grahams. Η General Mills παραδόσια κέρδιζε στη βορειοαμερικανική αγορά. Όπως, το 1989 οι διευθυντές της αποφάσισαν ότι είχε έρθει η ώρα για την εταιρεία να εισέλθει στην ευρωπαϊκή αγορά. Ταυτόχρονα, αναγνωρίσαν την ανάγκη να επεκταθούν στην Ευρώπη, όπου υπήρχε η οποία είχε υπό τον έλεγχό της το 50 τοις εκατό της πωλησιών της αγοράς δημητριακών και κυριαρχούσε στην ευρωπαϊκή αγορά, θα ήταν μια μεγάλη μάχη.

Μετά από προσεκτική διερεύνηση, ο Διευθύνων Σύμβουλος της General Mills, Bruce Atwater, έκρινε ότι η επιχείρηση θα μπορούσε να ανταγωνιστεί πιο αποτελεσματικά στην Ευρώπη, εάν σκεφτόταν με έναν ελκυστικό τρόπο την περιοχή στρατηγικό σύμμαχο. Δεν χρειάστηκε πολύ καιρό για να επιλέξει ο σύμμαχος θα ήταν η Nestlé, η μεγαλύτερη εταιρεία επεξεργασίας τροφίμων στον κόσμο. Η Nestlé είναι πασίγνωστη στην Ευρώπη, διαθέτει εμπορικά παραγωγής και ένα καλά εδραιωμένο σύστημα διανομής. Ένας σημαντικός τομέας στον οποίο η Nestlé δεν είχε πωλήσεις, ο Atwater συμπέρανε ότι η Nestlé αποτελούσε μια ευλόγη επιλογή και θα ήταν ένας πρόσβλητος συνεργάτης.

Όταν προσέγγισε τον πρόλογο του στη Nestlé, έπαιξε κινήσεις ανακαλύπτοντας ότι η εν λόγω επιχείρηση ήθελε να εδραιωθεί στο επάγγελμα της General Mills για να σπάσει η μονοπωλία της. Από τη σκοπιά της Nestlé, η General Mills θα μπορούσε να συσχετιστεί με την αγορά των δημητριακών πρωινού, οπότε η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της. Η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της. Η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της.

Τα ανώτερα στελέχη των δύο εταιρειών συλλογίστηκαν και γρήγορα αναγνώρισαν ένα σχέδιο δράσης. Κάθε εταιρεία ήθελε να εδραιωθεί στην αγορά των δημητριακών πρωινού. Η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της. Η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της.

Με σκοπό να κερδίσει την αγορά των δημητριακών πρωινού, η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της. Η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της.

Η Nestlé και General Mills και αυξανόμενη ποσότητα πωλησιών, η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της. Η General Mills ήθελε να αγοράσει με δέσφραση δημητριακά και να εισέλθει στην αγορά της.

πηγή: [www.cerealspartners.co.uk/about-us/](http://www.cerealspartners.co.uk/about-us/) πρόσβαση στις 2-11-2013. «Cereals—the next food frontier», Wall Street Journal, 3 Φεβρουάριου 2011. «General Mills 2005 Annual Report. Ian Friendly, Cereal Partners Worldwide: A World of Opportunity», B&B, Harbert, 8 Ιουλίου 2005 (αδημοσίευτο έγγραφο). «Breakfast cereals: The international market», *International*, 9 Ιουλίου 2000. «General Mills reports record earnings of 78 cents per share for fiscal quarter», *Business Newsweek*, 12 Μαρτίου 1997. «Cereal partners venture shakes Kellogg's», *Euroworld*, Ιούλιος 1995, σ. 24. Christopher Knowlton, «Europe cooks up a cereal brawl», *Fortune*, 3 Ιουλίου 1992, σσ. 175-179. «Café au lait, a croissant—and Trinx», *Businessweek*, 24 Αυγούστου 1992, σσ. 50-52.